

DAFTAR ISI

COVER

ABSTRAK.....	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG PENELITIAN.....	1
B. FOKUS PENELITIAN	7
C. TUJUAN PENELITIAN	8
D. KEGUNAAN Penelitian.....	8
1. Kegunaan Teoretis	8
2. Kegunaan Praktis	8

E. LANDASAN PEMIKIRAN	9
1. Hasil Penelitian Sebelumnya	9
2. Landasan Teori.....	11
3. Kerangka Konseptual.....	13
F. LANGKAH-LANGKAH PENELITIAN.....	14
1. Lokasi Penelitian	14
2. Metode Penelitian	15
3. Jenis Data	15
4. Sumber Data.....	16
5. Teknik Pengumpulan Data.....	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	21
A. KAJIAN KONSEPTUAL	21
B. KAJIAN TEORI.....	22
1. Manajemen Strategik	22
a. Pengertian Manajemen Strategik	22
b. Proses Manajemen Strategik	25
c. Formulasi Strategi	27
d. Implementasi Strategi	39
e. Evaluasi Strategi.....	49
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55

A. GAMBARAN UMUM LSM UMMI MAKSUM VOICE	55
1. Sejarah Dan Profil LSM Ummi Maktum Voice	56
2. Visi dan Misi LSM Ummi Maktum Voice	56
3. Fungsi LSM Ummi Maktum Voice	56
4. Struktur Organisasi LSM Ummi Maktum Voice.....	57
B. HASIL PENELITIAN	63
1. Formulasi Strategi LSM Ummi Maktum Voice	63
2. Implementasi Strategi LSM Ummi Maktum Voice Pasirsalam	67
3. Evaluasi Manajemen Strategik LSM Ummi Maktum Voice.....	70
BAB IV PENUTUP	71
A. SIMPULAN.....	71
B. SARAN	72
DAFTAR PUSTAKA	74



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG