

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Kegunaan Penelitian .....	7
1.5 Landasan Pemikiran.....	7
1.5.1 Hasil Penelitian Sejenis.....	7
1.5.2 Landasan Teoritis.....	12
1.5.3 Kerangka Konseptual.....	16
1.6 Langkah-Langkah Penelitian .....	20
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	20
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian .....	20
1.6.3 Metode Penelitian .....	21
1.6.4 Jenis dan Sumber Data.....	21

1.6.5	Penentuan Informan .....	22
1.6.6	Teknik Pengumpulan Data.....	22
1.6.7	Teknik Penentuan Keabsahan Data .....	24
1.6.8	Teknik Analisis Data.....	28
1.7	Rencana Jadwal Penelitian.....	31
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>		<b>32</b>
2.1	Strategi Media.....	32
2.1.1	Definisi Strategi .....	33
2.1.2	Macam-Macam Tingkatan Strategi.....	35
2.1.3	Perencanaan Strategi Media.....	37
2.2	Komunikasi Massa.....	40
2.2.1	Ciri-Ciri Komunikasi Massa.....	43
2.2.2	Fungsi Komunikasi Massa.....	45
2.3	Media Online .....	46
2.3.1	Berita.....	48
2.3.2	Trend Pemberitaan Media Online.....	51
2.3.2.1	Konsep Trend Quality News dan Popular News .....	52
2.4	E-Newsletter sebagai Platform Berita.....	56
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>58</b>
3.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	58
3.1.1	Sejarah Berdirinya Media Online Catch Me Up.....	58
3.1.2	Logo Media Online Catch Me Up .....	61
3.1.3	Visi dan Misi Media Online Catch Me Up.....	62
3.1.4	Struktur Organisasi Media Online Catch Me Up.....	63

3.1.5	Macam-Macam Konten .....	65
3.1.6	Profil Informan.....	67
3.2	Gambaran Hasil Penelitian .....	73
3.2.1	Strategi Cacth Me Up.....	73
3.2.1.1	Penggunaan Newsletter E-mail.....	75
3.2.1.2	Bentuk Penyajian Berita .....	77
3.2.2	Pemilihan Isu .....	79
3.2.2.1	Skala Nasional dan Internasional.....	81
3.2.2.2	Pemilihan Sumber Informasi .....	84
3.2.3	Penulisan Berita Harian .....	85
3.2.3.1	Tahapan Penulisan .....	87
3.2.3.2	Hambatan .....	88
3.2.4	Proses Editing .....	89
3.3	Pembahasan Hasil Penelitian .....	90
<b>BAB IV</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>114</b>
4.1	Kesimpulan .....	114
4.2	Saran .....	115
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>116</b>
<b>Lampiran .....</b>		<b>121</b>

