

**STRATEGI MEDIA ONLINE CATCH ME UP DALAM MENYAJIKAN BERITA
(Studi Kasus Catch Me Up sebagai Media Baru dalam Menyajikan Berita Melalui
Newsletter E-mail)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
Pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh :

Affiah Rahmah Nurdifa

1174050003



BANDUNG

2021 M / 1442 H