

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
MOTTO HIDUP.....	x
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS	11
A. Kajian Penelitian Terdahulu	11
B. Konsep dan Teori.....	16
1. Manajemen Keuangan Syariah	16
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	17
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	18
c. Prinsip Manajemen Keuangan Syariah	19
d. Aspek-Aspek Manajemen Keuangan Syariah	21
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	22
2. Aset.....	23
a. Pengertian Aset.....	23
b. Landasan Syariah Aset.....	24

c. Unsur-unsur Aset.....	25
3. <i>Trade Receivables</i>	28
a. Pengertian <i>Trade Receivables</i>	28
b. Landasan Syariah <i>Trade Receivables</i>	29
c. Faktor yang Mempengaruhi <i>Trade Receivables</i>	31
d. Manfaat Mengetahui <i>Trade Receivables</i>	33
4. <i>Prepaid Taxes</i>	33
a. Pengertian <i>Prepaid Taxes</i>	33
b. Landasan Syariah <i>Prepaid Taxes</i>	35
c. Rumus Perhitungan <i>Prepaid Taxes</i>	36
d. Manfaat Mengetahui <i>Prepaid Taxes</i>	37
5. <i>Total Current Assets</i>	37
a. Pengertian <i>Total Current Assets</i>	38
b. Landasan Syariah <i>Total Current Assets</i>	38
c. Unsur – unsur <i>Total Current Assets</i>	40
d. Rumus Perhitungan <i>Total Current Assets</i>	41
e. Manfaat Mengetahui <i>Total Current Assets</i>	42
6. Teori Hubungan Antar Variabel.....	42
a. Hubungan <i>Trade Receivables</i> Terhadap <i>Total Current Assets</i>	42
b. Hubungan <i>Prepaid Taxes</i> Terhadap <i>Total Current Assets</i>	43
c. Hubungan <i>Trade Receivables</i> dan <i>Prepaid Taxes</i> Terhadap <i>Total Current Assets</i>	43
C. Kerangka Berpikir	44
D. Hipotesis	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	48
A. Obyek Penelitian	48
B. Metode dan Pendekatan Penelitian	48
C. Sumber dan Jenis Data Penelitian.....	49
D. Opeasionalisasi Variabel Penelitian	50

E. Teknik Pengumpulan Data Penelitian	52
F. Teknik Analisis Data.....	55
1. Analisis Deskriptif.....	56
2. Analisis Asumsi Klasik	56
a. Uji Normalitas	57
b. Uji Multikolinearitas	57
c. Uji Heteroskedastisitas	58
d. Uji Autokorelasi	58
3. Analisis Kuantitatif	58
a. Analisis Regresi	59
b. Analisis Korelasi	61
c. Analisis Koefisien Determinasi	63
4. Analisis Uji Hipotesis	65
a. Analisis Signifikansi Parsial (Uji t)	65
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji f)	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
A. Hasil Penelitian	68
1. Gambaran Umum PT. Media Nusantara Citra Tbk.....	68
a. Sejarah Berdirinya PT. Media Nusantara Citra Tbk.....	68
b. Visi dan Misi PT. Media Nusantara Citra Tbk	69
c. Struktur Organisasi PT. Media Nusantara Citra Tbk.....	69
d. Produk PT. Media Nusantara Citra Tbk.....	70
2. Analisis Deskriptif	71
a. Analisis Perkembangan <i>Trade Receivables</i> pada PT. Media Nusantara Citra Tbk.....	71
b. Analisis Perkembangan <i>Prepaid Taxes</i> pada PT. Media Nusantara Citra Tbk.....	73
c. Analisis Perkembangan Total Current Asset pada PT. Media Nusantara Citra Tbk.....	75

d. Statistik Deskriptif.....	76
3. Analisis Uji Asumsi Klasik	77
a. Uji Normalitas.....	78
b. Uji Multikolineritas.....	80
c. Uji Heteroskedastisitas.....	81
d. Uji Autokorelasi.....	82
4. Analisis Kuantitatif	83
a. Analisis Pengaruh <i>Trade Receivables</i> Terhadap <i>Total Current Assets</i> di PT. Media Nusantara Citra Tbk	83
1. Analisis Regresi Sederhana.....	83
2. Analisis Korelasi <i>Product Moment</i>	85
3. Analisis Koefisien Determinasi.....	86
4. Analisis Uji t (Parsial).....	87
b. Analisis Pengaruh <i>Prepaid Taxes</i> Terhadap <i>Total Current Assets</i> di PT. Media Nusantara Citra Tbk	89
1. Analisis Regresi Sederhana.....	89
2. Analisis Korelasi <i>Product Moment</i>	90
3. Analisis Koefisien Determinasi.....	92
4. Analisis Uji t (Parsial).....	92
c. Analisis Pengaruh <i>Trade Receivables</i> dan <i>Prepaid Taxes</i> Terhadap <i>Total Current Assets</i> di PT. Media Nsantara Citra Tbk	94
1. Analisis Regresi Berganda.....	94
2. Analisis Korelasi Berganda.....	97
3. Analisis Koefisien Determinasi.....	98
4. Analisis Uji F (Simultan).....	99
B. Pembahasan	101
1. Pengaruh <i>Trade Receivables</i> Terhadap <i>Total</i> <i>Current Assets</i> PT. Media Nusantara Citra Tbk	101

2. Pengaruh <i>Prepaid Taxes</i> Terhadap <i>Total Current Assets</i> PT. Media Nusantara Citra Tbk	103
3. Pengaruh <i>Trade Receivables</i> dan <i>Prepaid Taxes</i> Terhadap <i>Total Current Assets</i> PT. Media Nusantara Citra Tbk	104
BAB V PENUTUP	107
A. Kesimpulan	107
B. Saran/Rekomendasi	108
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	110



DAFTAR TABEL

Tabel	Keterangan	Hlm.
1.1	Perkembangan <i>Trade Receivables</i> dan <i>Prepaid Taxes</i> terhadap <i>Total Current Assets</i> di PT. Media Nusantara Citra Tbk.Periode 2010-2019 (Dalam Jutaan Rupiah).....	6
2.1	Penelitian Terdahulu.....	16
3.1	Variabel dan Indikator Penelitian.....	51
3.2	Kriteria Hubungan Korelasi.....	62
4.1	Data Perkembangan <i>Trade Receivables</i> pada PT. Media Nusantara Citra, Tbk Periode 2010-2019.....	72
4.2	Data Perkembangan <i>Prepaid Taxes</i> pada PT. Media Nusantara Citra, Tbk Periode 2010-2019.....	74
4.3	Data Perkembangan <i>Total Current Assets</i> pada PT. Media Nusantara Citra, Tbk Periode 2010-2019.....	75
4.4	Statistik Deskriptif Pengaruh <i>Trade Receivables</i> dan <i>Prepaid Taxes</i> terhadap <i>Total Current Assets</i> PT. Media Nusantara Citra, Tbk.....	77
4.5	Uji Normalitas.....	78
4.6	Uji Multikolinieritas.....	80
4.7	Uji Autokorelasi.....	82
4.8	Hubungan <i>Trade Receivables</i> dan <i>Prepaid Taxes</i> terhadap <i>Total Current Assets</i> pada PT. Media Nusantara Citra, Tbk.....	83
4.9	Analisis Regresi Linear Sederhana Pengaruh <i>Trade Receivables</i> terhadap <i>Total Current Assets</i> PT. Media Nusantara Citra, Tbk.....	84
4.10	Analisis Korelasi Pearson Product Moment Pengaruh <i>Trade Receivables</i> terhadap <i>Total Current Assets</i> PT. Media Nusantara Citra, Tbk.....	86
4.11	Nilai Kriteria Hubungan Korelasi.....	86
4.12	Analisis Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Trade Receivables</i> terhadap <i>Total Current Liabilities</i> PT. Media Nusantara Citra, Tbk.....	87
4.13	Analisis Uji t (Parsial) <i>Trade Receivables</i> terhadap <i>Total Current Assets</i> PT. Media Nusantara Citra, Tbk.....	88
4.14	Analisis Regresi Sederhana Pengaruh <i>Prepaid Taxes</i> terhadap <i>Total Current Assets</i> PT. Media Nusantara Citra, Tbk.....	90

4.15	Analisis Korelasi Pearson Product Moment Pengaruh <i>Prepaid Taxes</i> terhadap <i>Total Current Assets</i> PT. Media Nusantara Citra, Tbk.....	91
4.16	Nilai Kriteria Hubungan Korelasi.....	91
4.17	Analisis Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Prepaid Taxes</i> terhadap <i>Total Current Assets</i> PT. Media Nusantara Citra, Tbk.....	92
4.18	Analisis Uji t (Parsial) <i>Prepaid Taxes</i> terhadap <i>Total Current Assets</i> PT. Media Nusantara Citra, Tbk.....	93
4.19	Analisis Regresi Berganda Pengaruh <i>Trade Receivables</i> , <i>Prepaid Taxes</i> dan <i>Total Current Assets</i> PT. Media Nusantara Citra Tbk.....	96
4.20	Analisis Korelasi Berganda Pengaruh <i>Trade Receivables</i> dan <i>Prepaid Taxes</i> terhadap <i>Total Current Assets</i> PT. Media Nusantara Citra Tbk.....	98
4.21	Analisis Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Trade Receivables</i> dan <i>Prepaid Taxes</i> terhadap <i>Total Current Assets</i> PT. Media Nusantara Citra, Tbk.....	99
4.22	Uji F(Simultan) Pengaruh <i>Trade Receivables</i> dan <i>Prepaid Taxes</i> terhadap <i>Total Current Assets</i> PT. Media Nusantara Citra, Tbk.....	100



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Keterangan	Hlm.
1.1	Grafik Perkembangan <i>Trade Receivables</i> dan <i>Prepaid Taxes</i> terhadap <i>Total Current Assets</i> PT. Media Nusantara Citra Tbk. Periode 2010-2019...	8
2.1	Kerangka Berpikir.....	45
4.1	Data Perkembangan <i>Trade Receivables</i> PT. Media Nusantara Citra Tbk Periode 2010-2019...	73
4.2	Data Perkembangan <i>Prepaid Taxes</i> PT. Media Nusantara Citra Tbk Periode 2010-2019.....	74
4.3	Data Perkembangan <i>Total Current Assets</i> PT. Media Nusantara Citra Tbk Periode 2010-2019...	76
4.4	Uji Normalitas Histogram.....	79
4.5	Uji Normalitas P-Plot.....	79
4.6	Uji Heteroskidastisitas.....	81
4.7	Skema pengaruh <i>Trade Receivables</i> terhadap <i>Total Current Assets</i> di PT. Media Nusantara Citra, Tbk.....	88
4.8	Skema pengaruh <i>Prepaid Taxes</i> terhadap <i>Total Current Assets</i> di PT. Media Nusantara Citra, Tbk.....	93
4.9	Skema pengaruh <i>Trade Receivables</i> dan <i>Prepaid Taxes</i> terhadap <i>Total Current Assets</i> di PT. Media Nusantara Citra, Tbk.....	100

