PENGARUH AGENDA MEDIA TELEVISI TERHADAP KREDIBILITAS BERITA DI KALANGAN MAHASISWA

(Studi Survei Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati Bandung Tentang Berita Lumpur Lapindo di Stasiun Televisi TVOne)

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial pada Jurusan Ilmu Komunikasi Jurnalistik Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:

Wildan Noviansah (NIM 1174050184)

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI JURNALISTIK

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI

BANDUNG

2021