

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Landasan Pemikiran .....	11
1.5.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	11
1.5.2 Kerangka Teori .....	22
1.5.3 Kerangka Konseptual .....	27
1.5.4 Kerangka Operasional .....	33
1.6 Langkah-langkah Penelitian.....	34
1.6.1 Lokasi Penelitian .....	34
1.6.2 Paradigma Penelitian .....	35
1.6.3 Pendekatan Penelitian.....	36
1.6.4 Metode Penelitian .....	37
1.6.5 Sumber dan Jenis Data .....	38
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data .....	39
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data .....	41
1.6.8 Teknik Analisis Data .....	42
1.6.9 Jadwal Penelitian .....	44
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>45</b>
2.1 Persepsi.....	45

2.1.1 Pengertian dan Jenis Persepsi .....	45
2.1.2 Proses Persepsi .....	49
2.1.3 Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi .....	53
2.2 Media Baru : Kanal Youtube .....	56
2.2.1 Pengertian dan karakteristik <i>New Media</i> .....	56
2.2.2 Fungsi dan Jenis <i>New Media</i> .....	62
2.2.3 Media massa online bagian dari <i>new media</i> .....	65
2.2.4 Youtube Sebagai Media Komunikasi Massa.....	68
2.3 Pers Mahasiswa .....	70
2.3.1 Pengertian Pers Mahasiswa .....	70
2.3.2 Karakteristik Pers Mahasiswa .....	74
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>76</b>
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	76
3.1.1 Sejarah Berdirinya Narasi Tv .....	76
3.1.2 Struktur Organisasi dan logo Narasi Tv .....	77
3.1.3 Kanal Narasi Tv.....	79
3.1.4 Beberapa Unggahan Berita Di Kanal Youtube Narasi Newsroom Dalam Playlist Buka Mata .....	84
3.2 Profil Informan.....	87
3.2.1 Tinjauan Historis FKPMB (Forum Komunikasi Pers Mahasiswa Bandung).....	87
3.2.2 Tujuan Berdirinya FKPMB (Forum Komunikasi Pers Mahasiswa Bandung) .....	87
3.2.3 Logo FKPMB (Forum Komunikasi Pers Mahasiswa Bandung) .....	88
3.2.4 PERSMA yang bekerja sama dengan FKPMB .....	88
3.3 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	90
3.3.1 Atensi (Perhatian) Mahasiswa FKPMB (Forum Komunikasi Pers Mahasiswa Bandung) .....	91
3.3.2 Proses interpretasi Mahasiswa FKPMB (Forum Komunikasi Pers Mahasiswa Bandung) .....	101
3.3.3 Reaksi Isi Tayangan Mahasiswa FKPMB ( Forum Komunikasi Pers Mahasiswa Bandung) .....	107
3.4 Pembahasan.....	116
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>121</b>
4.1 Simpulan.....	121
4.2 Saran.....	123
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>125</b>

