

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vi
KATA PENGANTAR	vii
MOTTO HIDUP	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian	15
D. Kegunaan Penelitian	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS	17
A. Kajian Penelitian Terdahulu	17
B. Konsep dan Teori	24
1. Manajemen Keuangan Syariah	24
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	24
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan	26
c. Ruang Lingkup Manajemen Keuangan Syariah	29
d. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	34
2. Analisis Rasio-rasio Keuangan	35
a. Pengertian Analisis Rasio Keuangan	35

b.	Landasan Syariah Analisis Rasio Keuangan	35
c.	Jenis-jenis Analisis Rasio Keuangan	37
d.	Metode Analisis Rasio Keuangan	40
e.	Tujuan Analisis Rasio Keuangan	41
3.	<i>Inventory Trunover Ratio</i> (ITR)	42
a.	Pengertian <i>Inventory Trunover Ratio</i>	42
b.	Landasan Syariah <i>Inventory Trunover Ratio</i>	42
c.	Rumus Perhitungan <i>Inventory Turnover Ratio</i>	44
d.	Manfaat Mengetahui <i>Inventory Trunover Ratio</i>	44
4.	<i>Fixed Asset Turnover</i> (FATO)	45
a.	Pengertian <i>Fixed Asset Turnover</i>	45
b.	Landasan Syariah <i>Fixed Asset Turnover</i>	46
c.	Rumus Perhitungan <i>Fixed Asset Turnover</i>	47
d.	Manfaat Mengetahui <i>Fixed Asset Turnover</i>	48
5.	<i>Gross Profit Margin</i> (GPM)	48
a.	Pengertian <i>Gross Profit Margin</i>	48
b.	Landasan Syariah <i>Gross Profit Margin</i>	49
c.	Rumus Perhitungan <i>Gross Profit Margin</i>	51
d.	Manfaat Mengetahui <i>Gross Profit Margin</i>	51
C.	Kerangka Berpikir	51
D.	Hipotesis	54
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	55
A.	Obyek Penelitian	55
B.	Metode dan Pendekatan Penelitian	56
C.	Jenis Data Penelitian	56
D.	Sumber Data Penelitian	57
E.	Operasional Variabel Penelitian	58
F.	Teknik Pengumpulan Data Penelitian	61
G.	Teknik Analisis Data	63
1.	Analisis Uji Asumsi Klasik	64

a.	Uji Normalitas	65
b.	Uji Multikolinearitas	65
c.	Uji Heteroskedastisitas	66
d.	Uji Autokorelasi	66
2.	Analisis Deskriptif	66
3.	Analisis Asosiatif.....	66
a.	Analisis Regresi	67
b.	Analisis Korelasi	69
c.	Analisis Koefisien Determinasi	70
4.	Analisis Uji Hipotesis	71
1)	Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	72
2)	Uji Signifikansi Simultan (Uji f).....	73
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	69
A.	Hasil Penelitian.....	75
1.	Gambaran Umum PT. Danayasa Arthatama Tbk	75
a.	Sejarah PT. Danayasa Arthatama Tbk	75
b.	Visi dan Misi PT. Danayasa Arthatama Tbk	78
c.	Manajemen dan Organisasi PT. Danayasa Arthatama Tbk	78
d.	Kegiatan PT. Danayasa Arthatama Tbk	79
2.	Analisis Uji Asumsi Klasik	80
3.	Analisis Deskriptif	85
4.	Analisis Asosiatif	91
a.	Analisis Pengaruh Inventory Turnover Ratio Terhadap Gross Profit Margin PT. Danayasa Arthatama	92
b.	Analisis Pengaruh Fixed Asset Turnover Terhadap Gross Profit Margin PT. Danayasa Arthatama.....	97

c. Analisis Pengaruh <i>Inventory Turnover Ratio</i> dan <i>Fixed Asset Turnover</i> Terhadap <i>Gross Profit Margin</i> PT. Danayasa Arthatama	102
B. Pembahasan	108
1. Analisis Pengaruh <i>Inventory Turnover Ratio</i> Terhadap <i>Gross Profit Margin</i> PT. Danayasa Arthatama	108
2. Analisis Pengaruh <i>Fixed Asset Turnover</i> Terhadap <i>Gross Profit Margin</i> PT. Danayasa Arthatama.....	110
3. Analisis Pengaruh <i>Inventory Turnover Ratio</i> dan <i>Fixed Asset Turnover</i> Terhadap <i>Gross Profit Margin</i> PT. Danayasa Arthatama	112
BAB V PENUTUP.....	115
A. Kesimpulan.....	115
B. Saran dan Rekomendasi.....	116
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

