

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	i
<b>ABSTRACT .....</b>	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	iv
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	v
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	vi
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	vii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	x
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xiii
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	1
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	1
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	7
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	7
<b>1.4 Kegunaan Penelitian .....</b>	7
1.4.1 Secara Akademis .....	7
1.4.2 Secara Praktis .....	8
<b>1.5 Landasan Pemikiran .....</b>	8
1.5.1 Hasil Penelitian yang Relevan.....	8
1.5.2 Landasan Konseptual .....	17
1.5.2.1 Strategi Produksi.....	18
1.5.2.1 Keterampilan Penyiар.....	24
<b>1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....</b>	23
1.6.1 Lokasi Penelitian .....	23

1.6.2	Paradigma dan Pendekatan.....	23
1.6.3	Metode Penelitian.....	24
1.6.4	Jenis Data dan Sumber .....	26
1.6.4.1	Jenis Data.....	28
1.6.4.2	Sumber Data.....	28
1.6.5	Penentuan Informan dan Unit Analisis.....	29
1.6.6	Teknik Pengumpulan Data .....	27
1.6.7	Teknik Analisis Data .....	29
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>32</b>	
<b>2.1.</b>	<b>Sejarah dan Definisi Radio.....</b>	<b>32</b>
2.1.1.	Sejarah dan Perkembangan Radio.....	32
2.1.2.	Definisi dan Pengertian Radio.....	34
2.1.3.	Sifat Pendengar Radio .....	35
2.1.4.	Radio Siaran Menurut UU Penyiaran No.32 Tahun 2002 .....	39
<b>2.2.</b>	<b>Karakteristik dan Fungsi Radio Kampus .....</b>	<b>43</b>
2.2.1.	Definisi Radio Kampus .....	43
2.2.2.	Karakteristik Radio Siaran .....	45
2.2.3.	Fungsi dan Peran Radio Kampus .....	46
2.2.4.	Program Siaran Radio Kampus .....	48
<b>2.3.</b>	<b>Strategi Radio Siaran.....</b>	<b>50</b>
2.3.1.	Elemen Utama Siaran Radio .....	50
2.3.2.	Proses Siaran Program Radio .....	52
2.3.3.	Produksi dan Jenis Siaran Radio .....	54
<b>2.4.</b>	<b>Pendekatan Manajemen Media dan Penyiaran .....</b>	<b>56</b>
2.4.1.	Manajemen Media Penyiaran.....	57
2.4.2.	Manajemen Produksi Program Siaran.....	59

2.4.3. Strategi Manajemen Media .....	61
2.4.4. Pembagian dan Strategi Waktu Siaran .....	64
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>68</b>
<b>3.1. Gambaran Umum Lokasi .....</b>	<b>68</b>
3.1.1. Sejarah Singkat Hits Unikom Radio .....	68
3.1.2 Struktur Organisasi Hits Unikom Radio .....	71
3.1.3 Visi Misi Hits Unikom Radio .....	71
3.1.4 Logo Hits Unikom Radio .....	72
<b>3.2 Profil Informan .....</b>	<b>72</b>
<b>3.3 Gambaran Program Hits Unikom Radio .....</b>	<b>73</b>
3.3.1 Program Siaran Hits Unikom Radio .....	75
3.3.2 Format Siaran Hits Unikom Radio.....	76
<b>3.4 Hasil Penelitian .....</b>	<b>78</b>
3.4.1 Pra Produksi Produksi Program HitsSore .....	78
3.4.2 Produksi Program Hits Sore.....	82
3.4.3 Pasca Produksi Pelaksanaan Program Hits Sore .....	85
<b>3.5 Pembahasan.....</b>	<b>88</b>
3.5.1 Kelemahan dan Kekuatan Program Hits Sore.....	91
3.5.2 Penerapan POAC Pada Program Hits Sore.....	92
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>94</b>
<b>4.1 Kesimpulan.....</b>	<b>94</b>
<b>4.2 Saran .....</b>	<b>95</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>99</b>

## **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>12</b>
<b>Tabel 1.2 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....</b>	<b>31</b>
<b>Tabel 3.1 Profil Informan.....</b>	<b>73</b>
<b>Tabel 3.2 Program Siaran Hits Unikom Radio.....</b>	<b>75</b>
<b>Tabel 3.3 Segmentasi Pendengar Hits Unikom Radio.....</b>	<b>76</b>
<b>Tabel 3.4 Komposisi Siaran Hits Unikom Radio.....</b>	<b>77</b>



## **DAFTAR BAGAN**

<b>1.1 Kerangkap Konseptual.....</b>	<b>17</b>
<b>1.2 Skema Penelitian.....</b>	<b>25</b>



## **DAFTAR GAMBAR**

<b>3.1 Struktur Organisasi Hits Unikom Radio.....</b>	<b>71</b>
<b>3.2 Logo Hits Unikom Radio.....</b>	<b>72</b>

