

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
1. Kegunaan Teoritis	6
2. Kegunaan Praktis.....	6
E. Studi Terdahulu.....	7
F. Kerangka Berfikir.....	10
G. Langkah-Langkah Penelitian.....	13
1. Metode penelitian.....	13
1. Jenis data	14
2. Sumber data.....	14
3. Teknik pengumpulan data	15
4. Analisis data.....	16
BAB II KAJIAN TEORI MENGENAI JUAL BELI <i>BLIND BOX</i> PADA <i>MARKETPLACE</i>	18
A. Konsep Jual Beli	18
1. Pengertian Jual Beli.....	18
2. Dasar Hukum Jual Beli.....	21
3. Rukun dan Syarat Jual beli	25
4. Macam-Macam Jual Beli.....	29
B. Jual Beli Salam.....	30

1. Pengertian Jual Beli Salam	30
2. Dasar Hukum Jual Beli Salam	32
3. Rukun dan Ketentuan Jual Beli Salam	34
4. Berakhirnya Jual Beli Salam	37
C. Jual Beli Gharar.....	38
1. Pengertian Gharar.....	38
2. Dasar Hukum Gharar.....	41
3. Jenis-Jenis Gharar	43
D. Marketplace.....	45
1. Pengertian <i>Marketplace</i>	45
2. Komponen-Komponen <i>Marketplace</i>	47
3. Macam-Macam <i>Marketplace</i>	48
E. Jual Beli Online Blind Box	50
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
A. Mekanisme Jual Beli <i>Blind Box</i> pada <i>Marketplace</i>	54
B. Pelapak Blind Box pada Marketplace.....	59
C. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap Jual Beli <i>Blind Box</i> pada <i>Marketplace</i> dihubungkan dengan Undang-Undang No. 19 Tahun 2016 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.	78
1. Blind Box dalam teori Ba’I al-salam	80
2. Blind Box dalam teori Ba’I al-Gharar	83
3. <i>Blind Box</i> dalam Undang-Undang No. 19 Tahun 2016 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik	85
BAB IV PENUTUP	89
A. Simpulan	89
B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Halaman awal pada <i>Marketplace</i>	56
Gambar 3.2 Tampilan layar pencarian <i>Blind Box</i> pada <i>Marketplace</i>	57
Gambar 3.3 Tampilan layar pembuatan pesanan pada <i>Marketplace</i>	58
Gambar 3.4 Contoh tagihan pembayaran jual beli <i>Blind Box</i> pada <i>Marketplace</i> ...	58
Gambar 3.5 Produk <i>Blind Box</i> pelapak <i>Blindbox.id</i>	61
Gambar 3.6 Produk <i>Blind Box</i> pelapak <i>CTFT Store</i>	63
Gambar 3.7 Produk <i>Blind Box</i> pelapak <i>Toko Mainan Ciputat</i>	66
Gambar 3.8 Produk <i>Blind Box</i> pelapak <i>Gudang Mainan Murah</i>	71
Gambar 3.9 Produk <i>Blind Box</i> pelapak <i>Anakmanka.com</i>	73
Gambar 3.10 Produk <i>Blind Box</i> pelapak <i>hellojello.id</i>	76



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Studi Terdahulu	9
Tabel 3.1 Mekanisme jual beli <i>Blind Box</i> pada <i>Marketplace</i>	54





uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG