

ABSTRAK

Wiwin Wini Rahayu, Pemanfaatan Infografis pada Media Kampus (Studi Deskriptif pada Akun *Instagram @lpmsuaka*).

Teknologi yang kian hari kian berkembang pesat mampu memberikan kemudahan kepada media informasi dalam bentuk sajian yang menarik dan sederhana. Terlebih lagi pada dasarnya otak manusia sangat tertarik dengan elemen-elemen gambar, bentuk, warna dan isi yang ringkas. Fenomena ini menunjukkan bahwa masyarakat lebih suka membaca berita dengan sajian infografis. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana proses pembuatan infografis pada akun *Instagram @lpmsuaka*, mengetahui bagaimana pemilihan topik dalam pembuatan infografis pada akun *Instagram @lpmsuaka*, dan mengetahui bagaimana pemanfaatan infografis pada akun *Instagram @lpmsuaka*.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Fungsi Manajemen dikemukakan oleh George.R.Terry, dalam teorinya terdapat 4 elemen pokok yaitu perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian studi deskriptif kualitatif, yakni data yang didapat dari hasil penelitian diolah dalam bentuk kata-kata atau kalimat yang komprehensif dan penelitian ini ditujukan untuk menjelaskan suatu fenomena yang sedang diteliti dengan memberi jawaban yang sesuai dengan fokus penelitian.

Hasil dari penelitian, yaitu *pertama*, proses pembuatan infografis pada akun *Instagram @lpmsuaka* selaras dengan teori fungsi manajemen yang dikemukakan oleh George.R.Terry dengan menerapkan 4 point utama, yaitu perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian. *Kedua*, Pemilihan topik dalam pembuatan infografis pada akun *Instagram @lpmsuaka* dengan cara melakukan *research* awal tentang fenomena atau hal yang sedang hangat dibicarakan, kemudian fiksasi isu, dan merumuskan isu akan dibawa ke arah mana. *Ketiga*, Pemanfaatan infografis pada akun *Instagram @lpmsuaka* dimanfaatkan untuk kepentingan khusus dan kepentingan umum sebagai bentuk media informasi.

Kata Kunci : Infografis, Media Kampus, *Instagram*

ABSTRACT

Wiwin Wini Rahayu, The Use of Infographics on Campus Media (Descriptive Study on @lpmsuaka Instagram Account)

Technology that is growing rapidly every day, is able to provide convenience to information media in the form of attractive and simple presentations. What's more, basically the human brain is very interested in the elements of the image, shape, color and compact content. This phenomenon shows that people prefer to read news with infographics. Basically, the human brain is very interested in the elements of images, shapes, colors and concise content. This research aimed to find out how the process of making infographics on the @lpmsuaka Instagram account, how to choose topics in making infographics on the @lpmsuaka Instagram account, and how to use infographics on the @lpmsuaka Instagram account.

The theory used in this research was the Management Function theory put forward by George.R.Terry. In the theory, there were 4 elements as main discussion, such as planning, organizing, directing, and controlling. The research method used by the researcher was a qualitative descriptive study research method. The data obtained from the research results were processed in the form of comprehensive words or sentences and this research aims to explain a phenomenon that is being studied by providing answers in accordance with the focus of the research.

The results of the research showed that, first, The process of making infographics on the @lpmsuaka Instagram account was in accordance with the management function theory put forward by George.R.Terry by applying 4 main points, such as planning, organizing, directing, and controlling. Second, for the selection of topics in making infographics on the @lpmsuaka Instagram account researcher conducted initial research on phenomena, then fixed issues, and formulated which issues to take. Third, the use of infographics on the @lpmsuaka Instagram account be used for special interests and the public interest as a form of information media.

Keyword: *Infographics, Campus Media, Instagram*