

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....</b>	<b>iv</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI.....</b>	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENELITI.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Penelitian .....	14
C. Tujuan Penelitian .....	14
D. Kegunaan Penelitian .....	15
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>17</b>
A. Kajian Penelitian Terdahulu .....	17
B. Konsep dan Teori .....	26
1. Manajemen Keuangan Syariah .....	26
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah .....	26
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan .....	28
c. Ruang Lingkup Manajemen Keuangan Syariah.....	29
d. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah .....	30
2. Investasi .....	31
a. Pengertian Investasi .....	31
b. Landasan Syariah Investasi di Pasar Modal Syari'ah.	33
c. Jenis-jenis Investasi .....	34

d. Tujuan Investasi Saham .....	36
e. Keuntungan dan Kerugian Investasi.....	37
3. <i>Earning Per Share</i> (EPS) .....	38
a. Pengertian <i>Earning Per Share</i> (EPS) .....	38
b. Landasan Syariah <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	39
c. Faktor yang mempengaruhi <i>Earning Per Share</i> (EPS) .....	40
d. Cara menghitung <i>Earning Per Share</i> (EPS) .....	41
e. Manfaat Mengetahui <i>Earning Per Share</i> (EPS) .....	41
4. <i>Book Value Per Share</i> (BVPS) .....	41
a. Pengertian <i>Book Value Per Share</i> (BVPS) .....	41
b. Landasan Syariah <i>Book Value Per Share</i> (BVPS) .....	43
c. Cara menghitung <i>Book Value Per Share</i> (BVPS) .....	44
5. <i>Price Earning Ratio</i> ( PER ).....	45
a. Pengertian <i>Price Earning Ratio</i> ( PER ).....	45
b. Landasan Syariah <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	46
c. Rumus <i>Price Earning Ratio</i> ( PER).....	47
6. <i>Stock Price</i> (SP) .....	47
a. Pengertian <i>Stock Price</i> (SP) .....	47
b. Landasan Syariah <i>Stock Price</i> (SP) .....	49
c. Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Stock Price</i> (SP) .	51
C. Kerangka Berpikir .....	52
D. Hipotesis .....	54
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>56</b>
A. Objek Penelitian .....	56
B. Metodologi dan Pendekatan Penelitian .....	57
C. Jenis Data Penelitian.....	58
D. Sumber Data Penelitian .....	58
E. Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	59
F. Teknik Pengumpulan Data .....	61

G. Teknik Analisis Data .....	61
1. Uji Asumsi Klasik .....	62
a. Uji Normalitas.....	62
b. Uji Multikolinearitas.....	62
2. Analisis Deskriptif.....	62
3. Analisis Asosiatif.....	63
a. Analisis Regresi Berganda.....	63
b. Analisis Korelasi .....	64
c. Analisis Koefisien Determinasi.....	65
d. Analisis Uji Hipotesis ( Uji t dan Uji f ).....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
A. Hasil Penelitian.....	68
1. Gambaran Umum PT. Media Nusantara Citra Tbk.....	68
a. Sejarah PT. Media Nusantara Citra Tbk.....	68
b. Visi dan Misi PT. Media Nusantara Citra Tbk.....	69
c. Manajemen dan Organisasi PT. Media Nusantara Citra Tbk.....	70
d. Kegiatan Usaha PT. Media Nusantara Citra Tbk.....	70
2. Uji Asumsi Klasik .....	84
3. Analisis Deskriptif.....	73
4. Analisis Asosiatif.....	73
a. Analisis Pengaruh Earning Per Share secara Parsial terhadap Stock Price PT. Media Nusantara Citra Tbk. ....	73
b. Analisis Pengaruh Book Value Per Share secara Parsial terhadap Stock Price PT. Media Nusantara Citra Tbk. ....	77
c. Analisis Pengaruh Price Earning Ratio secara Parsial terhadap Stock Price PT. Media Nusantara Citra Tbk. ....	79

d.	Analisis Pengaruh Earning Per Share, Book Value Per Share dan Price Earning Ratio secara simultan terhadap Stock Price PT. Media Nusantara Citra Tbk. ....	80
B.	Pembahasan.....	92
1.	Pengaruh Earning Per Share secara Parsial terhadap Stock Price PT. Media Nusantara Citra Tbk.....	93
2.	Pengaruh Book Value Per Share secara Parsial terhadap Stock Price PT. Media Nusantara Citra Tbk.....	94
3.	Pengaruh Price Earning Ratio secara Parsial terhadap Stock Price PT. Media Nusantara Citra Tbk.....	95
4.	Pengaruh Earning Per Share, Book Value Per Share dan Price Earning Ratio secara simultan terhadap Stock Price PT. Media Nusantara Citra Tbk.....	96
C.	Analisis Lanjutan.....	98
BAB V	PENUTUP.....	99
A.	Kesimpulan.....	99
B.	Saran.....	100
	DAFTAR PUSTAKA.....	101
	LAMPIRAN.....	107