

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. FOKUS PENELITIAN	6
C. TUJUAN PENELITIAN	7
D. KEGUNAAN PENELITIAN	7
E. LANDASAN PEMIKIRAN	7
F. LANGKAH-LANGKAH PENELITIAN	15
BAB II	25
KAJIAN PUSTAKA	25
A. STRATEGI KOMUNIKASI	25
B. KOMUNIKASI PERSUASIF	32
C. DAKWAH	41
D. STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF MELVIN L. DEFLEUR DAN SANDRA J. BALL ROCEACH	58
1. Strategi Psikodinamika	59
2. Strategi Sociocultural	60
3. Strategi Meaning Construction	62
BAB III	63
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
A. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	63
B. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
BAB IV	96
KESIMPULAN DAN SARAN	96

A. SIMPULAN	96
B. SARAN.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	x
LAMPIRAN.....	xiv

