

ABSTRAK

Muhammad Alief Salvatira: Strategi Komunikasi Persuasif Pemuda Hijrah Al-Khattab dalam Berdakwah (Studi Kasus di Komunitas Pemuda Hijrah Al-Khattab Kota Bandung)

Dewasa ini tidak sedikit dan tidak jarang kegiatan keagamaan yang didominasi oleh kaum muda yang memiliki tujuan menyebarkan ajaran dakwah Islam. Salah satu contohnya adalah Pemuda Hijrah Al-Khattab yang berada di Cijerah, Bandung. Komunitas ini berperan dalam menarik para pemuda di wilayah Cijerah untuk mendekatkan diri kepada Allah SWT dengan berpedoman pada akhlak, perilaku dan pandangan hidup mereka.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi psikodinamika, strategi *sociocultural*, dan strategi *meaning construction* Pemuda Hijrah Al-Khattab dalam berdakwah.

Teori yang digunakan dan memiliki relevansi dengan penelitian ini adalah teori strategi komunikasi persuasif Melvin L. DeFleur dan Sandra J. Ball Roeach bahwa terdapat tiga bagian strategi komunikasi persuasif yaitu strategi psikodinamika, strategi *sociocultural*, dan strategi *meaning construction*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian studi kasus. Data dikumpulkan menggunakan teknik observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Sumber data primer dalam penulisan ini adalah Pemuda Hijrah Al-Khattab, sumber data sekunder dalam penelitian ini adalah jurnal, buku, artikel, maupun sumber yang bisa mendukung penelitian.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, ditemukan terdapat juga strategi komunikasi persuasif yang dilakukan oleh Pemuda Hijrah Al-Khattab. Pemuda Hijrah Al-Khattab menerapkan tiga strategi yaitu strategi psikodinamika, strategi *sociocultural*, dan strategi *meaning construction*. Pada strategi psikodinamika yang difokuskan pada faktor emosional dan faktor kognitif terdapat dua temuan yaitu strategi persuasi pernyataan emosional dan strategi persuasi faktor kognitif. Strategi persuasi pernyataan emosional berbentuk sabar dan tanpa paksaan, kemudian strategi persuasi faktor kognitif yaitu penggunaan bahasa dakwah dan proses interaksi Pemuda Hijrah Al-Khattab. Pada strategi *sociocultural* ditemukan terdapat faktor lingkungan yaitu faktor lingkungan keluarga dan faktor lingkungan pertemanan serta fasilitas pendukung seperti media belajar, pemberian konsumsi dan wisata religi (ziarah) yang termasuk pengaruh dari luar individu dan mampu mempengaruhi jamaah agar tertarik mengikuti kegiatan. Hasil penelitian pada strategi *meaning construction* yaitu da'i memberikan pemahaman kepada jamaah dengan melakukan penyederhanaan kata atau kalimat dan melakukan penerapan.

Kata Kunci: Komunikasi; Persuasif; Pemuda; Hijrah