

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR ORISINALITAS SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.6 Kerangka Pemikiran	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Peran	18
2.2.1 Pengertian Peran	18
2.2.2 Peran Media Sosial	19
2.3 Media Sosial	21
2.3.1 Pengertian Media Sosial.....	21
2.3.2 Karakteristik Media Sosial.....	22
2.3.3 Jenis-Jenis Media Sosial.....	24
2.4 Instagram.....	26
2.4.1 Pengertian Instagram.....	26
2.4.2 Sejarah Instagram	27

2.4.3 Fitur-Fitur Instagram	29
2.5 Interaksi Sosial.....	31
2.5.1 Pengertian Interaksi Sosial.....	31
2.5.2 Syarat Terjadinya Interaksi Sosial	32
2.5.3 Bentuk-Bentuk Interaksi Sosial	34
2.6 Mahasiswa	39
2.7 Teori Uses and Gratifications	40
2.8 Media Sosial dalam Perspektif Islam.....	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1 Metode Penelitian	46
3.2 Sumber dan Jenis Data	47
3.2.1 Sumber Data	47
3.2.2 Jenis Data	48
3.3 Teknik Pengumpulan Data	49
3.4 Teknik Analisis Data	51
3.5 Lokasi Penelitian.....	53
3.6 Jadwal Penelitian.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	55
4.1.1 Profil Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung	55
4.1.2 Profil Jurusan Sosiologi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.....	60
4.1.3 Mahasiswa Jurusan Sosiologi Angkatan 2020 UIN Sunan Gunung Djati Bandung.....	63
4.2 Peran Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa Baru Jurusan Sosiologi Angkatan 2020 Universitas Islam Negerei Sunan Gunung Djati Bandung	65
4.3 Interaksi Mahasiswa Baru Jurusan Sosiologi Angkatan 2020 Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung	71

4.4 Peran Media Sosial Instagram dalam Interaksi dan Solidaritas Mahasiswa Baru Jurusan Sosiologi Angkatan 2020 Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.....	85
4.5 Analisis Teori Uses and Gratifications Terkait Peran Media Sosial Instagram Terhadap Interaksi Mahasiswa Baru Jurusan Sosiologi Angkatan 2020 UIN Sunan Gunung Djati Bandung.....	93
BAB V PENUTUP.....	98
 5.1 Simpulan.....	98
 5.2 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN.....	107
RIWAYAT HIDUP	120

