

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE IPHONE*  
(Studi pada Mahasiswa Jurusan Manajemen UIN Sunan Gunung Djati  
Bandung Angkatan Tahun 2017 – 2020)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh :

**Kurniawati Sari Oktavia**

**NIM. 1178020120**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN MANAJEMEN  
2021 M / 1442 H**