

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR GRAFIK	xix
BAB IPENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kajian Penelitian Terdahulu	14
B. Konsep dan Teori	19
1. Manajemen Keuangan Syariah	19
2. Analisis Laporan Keuangan	27
3. Tujuan Analisis Laporan Keuangan	31
4. Rasio Keuangan	32
5. <i>Operating Revenues (OR)</i>	40
6. <i>Operating Expenses (OE)</i>	45
7. <i>Income From Operations (IFO)</i>	53
8. Faktor lain	56

C.	Kerangka Berpikir	57
D.	Hipotesis	59

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A.	Metode dan Pendekatan	62
B.	Objek Penelitian	62
C.	Jenis Data Penelitian	63
D.	Sumber Data Penelitian	63
E.	Operasionalisasi Variabel Penelitian	64
1.	Variabel Independen (X)	64
2.	Variabel Dependen (Y)	64
F.	Teknik Pengumpulan Data	66
1.	Dokumentasi	66
2.	Studi kepustakaan (<i>Library Research</i>)	66
3.	<i>Browsing</i>	67
G.	Teknik Analisa Data	67
1.	Analisis Deskriptif	67
2.	Uji Asumsi Klasik	67
3.	Analisis Regresi Linear	69
4.	Analisis Korelasi	72
5.	Analisis Koefisien Determinasi	73
6.	Analisis Uji Hipotesis	75

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A.	Deskripsi Data Umum Objek Penelitian	78
1.	Sejarah PT. Global mediacom Tbk	79
2.	Visi, Misi dan Nilai Budaya PT. Global Mediacom Tbk.	81
3.	Sistem manajemen PT Global Mediacom Tbk adalah sebagai berikut	82
4.	Produk PT. Global Mediacom Tbk	85
B.	HASIL PENELITIAN	88
1.	Analisis Deskriptif	89

2.	Analisis Uji Asumsi Klasik.....	97
3.	Analisis Asosiatif.....	102
C.	PEMBAHASAN.....	127
1.	Pengaruh <i>Operating Revenues</i> (OR) terhadap <i>Income From Operations</i> (IFO) PT. Global Mediacom Tbk.....	128
2.	Pengaruh <i>Operating Expenses</i> (OE) terhadap <i>Income From Operations</i> (IFO) PT. Global Mediacom Tbk.....	130
3.	Pengaruh <i>Operating Revenues</i> (OR) dan <i>Operating Expenses</i> (OE)terhadap <i>Income From Operations</i> (IFO) PT. Global Mediacom Tbk.	131
BAB V PENUTUPAN		
A.	Simpulan.....	133
B.	Saran.....	134
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

