

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Kegunaan Penelitian	13
E. Kerangka Pemikiran	15
F. Langkah-Langkah Penelitian	32
G. Sistematika Penulisan	38
BAB II TINJAUAN TEORITS PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP PEMILIK BISNIS DALAM PERJANJIAN ENDORSEMENT	40
A. Perjanjian Pada Umumnya	40
1. Pengertian Perjanjian	40
2. Jenis-Jenis Perjanjian	42
3. Syarat Sahnya Perjanjian	48
4. Asas-Asas Hukum	50
5. Ingkar Janji (Wanprestasi)	57

6. Keadaan Memaksa (Overmacht).....	60
7. Berakhirnya Perjanjian.....	64
B. Perjanjian Online.....	65
1. Perjanjian dalam Transaksi Melalui Internet Berdasarkan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.....	65
2. Penyelesaian Sengketa Perjanjian Online.....	69
C. <i>Endorsement</i>	71
1. Pengertian <i>Endorsement</i>	71
2. Macam-macam Endorser	74
3. Perjanjian <i>Endorsement</i>	75
BAB III ANALISIS PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP PEMILIK BISNIS DALAM PERJANJIAN ENDORSEMENT	80
A. Perlindungan Hukum terhadap Pemilik Bisnis Online	80
B. Penyelesaian Wanprestasi yang dilakukan oleh Selebgram terhadap Pemilik Bisnis Online melalui Instagram menurut Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.	89
BAB IV PENUTUP / SIMPULAN	111
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN-LAMPIRAN	118



uin
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG