

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	iii
RIWAYAT HIDUP.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Kegunaan Penelitian.....	12
1. Kegunaan Akademis.....	12
2. Kegunaan Praktis.....	12
F. Kerangka Pemikiran.....	13
G. Penelitian Terdahulu.....	16
H. Hipotesis.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
A. Manajemen.....	21

1. Pengertian Manajemen.....	21
2. Fungsi-Fungsi Manajemen.....	21
B. Manajemen Keuangan.....	24
1. Pengertian Manajemen Keuangan.....	24
2. Fungsi Manajemen Keuangan.....	24
3. Tujuan Manajemen Keuangan.....	26
C. Analisis Laporan Keuangan.....	27
1. Pengertian Analisis Laporan Keuangan.....	27
2. Jenis Analisis Laporan Keuangan.....	28
3. Tujuan dan Manfaat Analisis Keuangan.....	29
4. Keterbatasan Analisis Laporan Keuangan.....	29
D. Rasio Keuangan.....	30
1. Pengertian Rasio.....	30
2. Bentuk-Bentuk Rasio Keuangan.....	31
E. Return On Asset (ROA).....	32
F. Return On Equity (ROE).....	33
G. Net Profit Margin (NPM).....	34
H. Pertumbuhan Laba.....	34
1. Pengertian Pertumbuhan Laba.....	34
2. Manfaat Pertumbuhan Laba.....	35
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	37
A. Metode Penelitian.....	37
B. Populasi dan Sampel.....	38
1. Populasi.....	38

2. Sampel.....	38
C. Jenis dan Sumber Data.....	39
1. Jenis Data.....	39
2. Sumber Data.....	39
D. Variabel Penelitian dan Operasional Variabel.....	39
1. Variabel Bebas (Independent Variabel).....	39
2. Variabel Terikat atau Tidak Bebas (<i>Dependent Variabel</i>).....	40
E. Teknik Pengumpulan Data.....	41
1. Dokumentasi.....	41
2. Studi Dokumentasi.....	41
F. Teknik Pengolahan Data.....	42
G. Teknik Analisis Data.....	42
1. Statistik Deskriptif.....	43
2. Metode Pemilihan Data.....	43
3. Analisis Regresi Data Panel.....	45
H. Uji Hipotesis.....	46
1. Uji Parsial (Uji t).....	46
2. Uji Simultan (Uji f).....	47
I. Analisis Koefisien Determinasi.....	48
J. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	49
1. Tempat Penelitian.....	49
2. Jadwal Penelitian.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	50
1. BSDE (Bumi Serpong Damai Tbk).....	50

2. CTRA (Ciputra Development Tbk).....	51
3. DILD (Intiland Development Tbk).....	53
4. PLIN (Plaza Indonesia Realty Tbk).....	54
5. PWON (Pakuwon Jati Tbk).....	55
6. RDTX (Roda Vivatex Tbk).....	56
7. SMRA (Summarecon Agung Tbk).....	57
B. Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	59
1. <i>Return On Asset</i> Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2010-2019.....	59
2. <i>Return On Equity</i> Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2010-2019.....	64
3. <i>Net Profit Margin</i> Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2010-2019.....	70
4. Pertumbuhan Laba Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2010-2019.....	75
C. Menentukan Model.....	76
1. Uji Chow.....	76
2. Uji Hausman.....	77
3. Uji Lagrange Multiplier.....	78
D. Hasil Penelitian.....	79
1. Hasil Analisis Deskriptif.....	79
2. Hasil Analisis Regresi Data Panel.....	82
3. Hasil Uji Parsial (Uji t).....	84
4. Hasil Uji Simultan (Uji F).....	85
5. Koefisien Determinasi (R^2).....	86

E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	87
1. Pengaruh <i>Return On Asset</i> (ROA) Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan <i>Property</i> Dan <i>Real Estate</i> Yang Terdaftar Di BEI Periode 2010-2019.....	87
2. Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan <i>Property</i> Dan <i>Real Estate</i> Yang Terdaftar Di BEI Periode 2010-2019.....	88
3. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan <i>Property</i> Dan <i>Real Estate</i> Yang Terdaftar Di BEI Periode 2010-2019.....	89
4. Pengaruh <i>Return On Asset</i> (ROA), <i>Return On Equity</i> (ROE) dan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan <i>Property</i> Dan <i>Real Estate</i> Yang Terdaftar Di BEI Periode 2010-2019.....	90
BAB V PENUTUP.....	91
A. Kesimpulan.....	91
B. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	98