

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	viv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Studi Terdahulu.....	11
F. Kerangka Berpikir.....	16
BAB II KAJIAN TEORITIS TENTANG PRAKTIK SERBA 10.000 DI	
 APLIKASI SHOPEE DIHUBUNGKAN DENGAN	
 PERATURAN MENTERI SOSIAL NOMOR 12 TAHUN 2019	
 TENTANG PENYELENGGARAAN UNDIAN GRATIS	
 BERHADIAH	28
A. JUAL BELI DALAM PANDANGAN ISLAM.....	28
1. Pengertian Jual Beli.....	29
2. Dasar Hukum Jual Beli.....	31
3. Syarat dan Rukun Jual Beli	35
4. Macam-Macam Jual Beli.....	41
B. GHARAR DALAM PANDANGAN ISLAM.....	44
1. Pengertian Gharar.....	44
2. Macam-Macam Gharar.....	45

C. JUDI DALAM PANDANGAN ISLAM.....	50
1. Pengertian Judi	50
2. Dasar Hukum Judi	52
3. Macam-Macam Judi	53
4. Unsur-Unsur Judi	56
D. UNDIAN DALAM PANDANGAN ISLAM.....	58
1. Pengertian Undian	58
2. Dasar Hukum Undian	60
3. Macam-Macam Undian.....	62
E. HADIAH DALAM PANDANGAN ISLAM.....	64
1. Pengertian Hadiah	64
2. Dasar Hukum hadiah Dalam Islam	66
3. Rukun dan Syarat Hadiah.....	67
F. PERATURAN MENTERI SOSIAL NOMOR 12 TAHUN 2019 TENTANG PENYELENGGARAAN UNDIAN GRATIS BERHADIAH	70

BAB III ANALISIS HUKUM EKONOMI SYARIAH TERHADAP PRAKTIK SERBA 10.000 DI APLIKASI SHOPEE DIHUBUNGKAN DENGAN PERATURAN MENTERI SOSIAL NOMOR 12 TAHUN 2019 TENTANG PENYELENGGARAAN UNDIAN GRATIS BERHADIAH (UGB).....75

A. GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	75
1. Sejarah Singkat Aplikasi Shopee.....	76
2. Profil Aplikasi Shopee.....	77
B. PELAKSANAAN PRAKTIK SHOPEE SERBA 10.000 DI APLIKASI SHOPEE.....	80
C. ANALISIS HUKUM EKONOMI SYARIAH TERHADAP PRAKTIK SERBA 10.000 DI APLIKASI SHOPEE DIHUBUNGKAN DENGAN PERATURAN MENTERI	

SOSIAL NOMOR 12 TAHUN 2019 TENTANG
PENYELENGGARAAN UNDIAN GRATIS BERHADIAH .93

BAB IV	PENUTUP	100
	A. SIMPULAN	100
	B. SARAN	101
DAFTAR PUSTAKA		102
LAMPIRAN		106



DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Hal
1.1	Pengunjung Kuartal ke 2 Tahun 2020 <i>e-commerce</i>	4
1.2	Studi Terdahulu	13



DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Hal
3.1	Halaman utama Shopee.....	85
3.2	Shopee serba 10.000 hari ini	86
3.3	Halaman HP produk Shopee serba 10.000.....	87
3.4	Halaman “keranjang saya” pada akun Shopee.....	87
3.5	Halaman checkout Shopee	88
3.6	Halaman “pesanan saya” dalam tab “dikemas”	88
3.7	Halaman pemenang Shopee serba 10.000.....	89

