

ABSTRAK

M. Galih Zakaria. *Budaya Konsumerisme Di Kalangan Remaja (Penelitian Budaya Ngopi Di Kalangan Remaja Kelurahan Cipadung Kota Bandung).*

Semakin banyaknya kebutuhan hidup manusia, semakin menuntut pula terjadinya peningkatan gaya hidup. Gaya hidup sendiri merupakan ciri sebuah dunia modern. Pola hidup yang dianggap mengkhawatirkan adalah, pola hidup konsumtif yang meninggalkan pola hidup produktif.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan gaya hidup dari ngopi yang dilakukan remaja. Tempat penelitian dilakukan pada beberapa kedai kopi yang berada di sekitaran Kelurahan Cipadung. Dimana sasaran kegiatan ini adalah para pelanggan khususnya remaja.

Kajian ilmu sosiologi yang digunakan adalah kajian teori dari Jean Baudrillard tentang gaya hidup, konsumsi simbolik, dan kajian mengenai motif sosial dan remaja.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, yang bertujuan untuk mendapatkan gambaran umum dari lapangan penelitian secara jelas dan menggambarkan kembali dari hasil penelitian secara akurat tentang fenomena dan gejala sosial yang terjadi di masyarakat. Teknik yang digunakan dalam penelitian menggunakan teknik observasi, wawancara, dan pengamatan secara langsung. Subyek penelitian terdiri dari beberapa informan kunci dan informan tambahan guna melengkapi hasil temuan.

Berdasarkan temuan lapangan menunjukkan bahwa pembentukan gaya hidup ngopi remaja dilatarbelakangi antara lain dengan adanya pengaruh modernisasi yang dalam penelitian ini dengan menjamurnya kedai kopi yang ada di Kelurahan Cipadung dan munculnya gaya hidup ngopi pada remaja yang didasari motif sosial tertentu sehingga menjadi penanda atau konsumsi simbolik bagi remaja tersebut. Hal tersebut menjadi gaya hidup bagi remaja dalam mengkonsumsi kopi.

Kata Kunci : Remaja, Gaya Hidup, Motif Sosial, Konsumsi Simbolik