

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
Motto	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Studi Terdahulu.....	7
F. Kerangka Pemikiran.....	12
G. Langkah-langkah penelitian.....	16
1. Metode Penelitian	16
2. Jenis Data	17
3. Sumber Data.....	17
4. Teknik Pengumpulan Data.....	18
5. Analisis Data	19
BAB II KAJIAN TEORI MULTI AKAD DAN JUAL BELI	20
A. Konsep Multi akad (<i>Hybrid Contract/ Al-Uqud Al-Murakkabah</i>).....	20
1. Pengertian Multi Akad (<i>Hybrid Contract/ Al-Uqud Al-Murakkabah</i>).....	20
2. Landasan Hukum Multi Akad (<i>Hybrid Contract/ Al-Uqud Al-Murakkabah</i>) ...	23
3. Ketentuan-ketentuan (<i>Dhawabith</i>) Multi Akad (<i>Hybrid Contract/ Al-Uqud Al-Murakkabah</i>).....	26
4. Macam-Macam Multi Akad (<i>Hybrid Contract/ Al-Uqud Al-Murakkabah</i>)	30
5. Contoh Penerapan Multi Akad (<i>Hybrid Contract/ Al-Uqud Al-Murakkabah</i>) ..	31
B. Konsep Jual Beli dalam Islam.....	32
1. Pengertian Jual Beli	32
2. Landasan Hukum Jual Beli	34
3. Rukun dan Syarat Jual Beli	37
4. Hukum Jual Beli.....	40
5. Macam-macam Jual Beli.....	41
6. Jual Beli Online dalam Islam	45

BAB III PRAKTEK JUAL BELI MAKANAN DENGAN PEMBAYARAN MENGGUNAKAN FITUR OVO PADA APLIKASI GRABFOOD DI PONDOK PESANTREN AL-IHSAN CIBIRU HILIR KABUPATEN BANDUNG.....	50
A. Profil PT. Grab Indonesia dan Gambaran umum Aplikasi OVO	50
1. Sejarah Berdirinya PT. Grab Indonesia	50
2. Visi dan Misi PT. Grab Indonesia.....	51
3. Logo PT. Grab dan GrabFood.....	52
4. Manfaat PT. Grab Indonesia	52
5. Standar Keamanan Grab pada Masa Pandemi Covid-19	53
6. Profil PT. Visionet Internasional	56
7. Visi dan Misi PT. Visionet Internasional.....	57
8. Mekanisme Pengisian Saldo OVO Cash (Top-Up)	57
B. Mekanisme Jual Beli Makanan dengan Pembayaran menggunakan OVO pada Aplikasi GrabFood.....	59
1. Praktek Jual Beli Makanan pada Sistem GrabFood masa Pandemi Covid-19 di Pondok Pesantren Al-Ihsan Cibiru Hilir Kabupaten Bandung	59
2. Para Pihak yang terlibat dalam proses transaksi jual beli pada aplikasi GrabFood dengan pembayaran menggunakan OVO	63
C. Analisis Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Jual Beli makanan dengan Pembayaran OVO pada Aplikasi GrabFood masa Pandemi Covid-19	65
1. Jual beli via GrabFood dengan pembayaran menggunakan OVO masa pandemi Covid-19 dalam pendekatan kaidah fikih dan kaidah ushul fikih.....	65
2. Analisis Implementasi Al-Uqud Al-Murakkabah pada Transaksi Jual Beli dengan Pembayaran OVO dalam Aplikasi GrabFood	75
BAB IV PENUTUP	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN-LAMPIRAN	96
RIWAYAT PENULIS.....	102

DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Hal
1.1	Persamaan dan perbedaaan dengan studi terdahulu	10
3.1	Sebagian Restoran di Kabupaten Bandung yang berada pada aplikasi GrabFood	60
3.2	Para pihak pada transaksi jual beli GrabFood.....	64



DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Hal
1.1	Indonesia's top 3 digital wallet for retail transactions online transparation and online food delivery.....	3
3.1.	Skema jual beli GrabFood dengan pembayaran OVO.....	77

