

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang Penelitian	1
2. Fokus Penelitian.....	14
3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	15
3.1 Tujuan Penelitian	15
3.2 Kegunaan Penelitian	15
3.2.1 Kegunaan Teoritis dan Akademik	15
3.2.2 Kegunaan Praktis	16
4. Landasan Pemikiran	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	27
2.1 <i>Public Relations</i>	27
2.1.1 Pengertian dan Definisi <i>Public Relations</i>	27
2.1.2 Konsep Dasar Manajemen <i>Public Relations</i>	35
2.1.3 Proses dan Aspek Manajemen <i>Public Relations</i>	40
2.1.4 Spesialisasi dan Praktik <i>Public Relations</i> di Organisasi Non Pemerintahan	46
2.1.5 <i>Public Relations</i> Keagamaan.....	49
2.2 Dakwah.....	52
2.2.1 Pengertian Dakwah.....	52
2.2.2 Unsur-unsur dan Metode Dakwah.....	55
2.2.3 Aktivitas dan Sasaran Dakwah	66
2.3 Penelitian Dahulu yang Relevan	68

2.4 Status dan Posisi Penelitian.....	76
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	78
3.1 Paradigma Penelitian	78
3.2 Pendekatan Penelitian	80
3.3 Metode Penelitian	81
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	82
3.5 Informan dan Subjek Penelitian.....	83
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	89
3.7 Prosedur Analisis Data.....	92
3.8 Prosedur dan Teknik Pemeriksaan Uji Keabsahan Data.....	96
3.9 Lokasi/ Objek Penelitian dan Waktu Penelitian	100
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	103
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	103
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	114
4.2.1. Aktivitas Dakwah Dalam Kegiatan <i>Public Relations</i> di Yayasan Daarut Tauhiid Bandung.....	114
4.2.2. Proses dan Aspek Manajemen <i>Public Relations</i> dalam kegiatan Dakwah di Yayasan Daarut Tauhiid Bandung.....	177
4.2.3. Adaptasi Konsep Dakwah dalam Praktik <i>Public Relations</i> di Yayasan Daarut Tauhiid Bandung.....	228
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	242
BAB V PENUTUP.....	347
5.1 Kesimpulan.....	347
5.2 Saran	349
DAFTAR PUSTAKA	352
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	355
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	369

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Unsur-unsur Dakwah	56
Tabel 2.2 Penelitian Dahulu yang Relevan	73
Tabel 3.1 Informan Penelitian.....	85
Tabel 3.2 Informan Pendukung.....	89
Tabel 3.3 Waktu Penelitian.....	102



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Landasan Pemikiran Kajian Penelitian <i>Public Relations</i> Dakwah	25
Gambar 1.2 Landasan Pemikiran <i>Public Relations</i> Dakwah.....	26
Gambar 4.1 Model Hierarki Perencanaan.....	289



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran : Kisi-Kisi Penelitian	359
Lampiran : Dokumentasi.....	362
Lampiran : <i>Curriculum Vitae</i>	369

