

Abstraksi

Rumah zakat merupakan satu di antara sejumlah kecil organisasi pengelola zakat yang mampu bertahan dan terus-menerus mengembangkan usahanya di tengah situasi masih rendahnya kesadaran masyarakat untuk berzakat serta tingkat kepercayaan mereka terhadap organisasi-organisasi pengelola zakat yang ada selama ini. Melalui pengembangan program-program pemberdayaan masyarakat, yang didukung komitmen tinggi sumberdaya manusia yang dimilikinya untuk terus berkarya secara profesional, serta dukungan kepercayaan masyarakat yang terus meningkat, pada tahun 2010 Rumah Zakat bertekad untuk mengembangkan dirinya menjadi lembaga filantropi Islam internasional. Penelitian ini difokuskan untuk mengkaji sasaran perubahan yang ingin diwujudkan, strategi yang diterapkan, serta evaluasi pencapaian sasaran perubahan yang dilakukan Rumah Zakat hingga saat ini.

Abstract

Rumah Zakat is one of a small number of zakat organizations are able to survive and continue to expand its business in the low situation awareness to pay zakat, as well as their level of confidence in the zakat organizations over the years. Through the development of community empowerment programs, which supported the high commitment of its human resources to continue working professionally, and support the ever-increasing public confidence, in the year 2010 Rumah Zakat is determined to develop itself into an international Islamic philanthropic institutions. This study focused on assessing the change goals to be achieved by Rumah Zakat, strategy implementation, and evaluation of achievement of the changes to the current.