

Abstrak

Transformasi dari institut menjadi universitas merupakan strategi UIN Bandung dalam mencapai keunggulan dan daya saingnya. Strategi diterapkan melalui program-program pengembangan untuk mencapai arah perubahan yang dicita-citakan. Penelitian difokuskan pada pencapaian sasaran perubahan dengan menggunakan *Balanced Scorecard* sebagai alat ukur manajemen. Hasil penelitian disimpulkan bahwa: Perubahan IAIN menjadi UIN dilakukan melalui strategi pengembangan produk (*product development*) dengan menawarkan pendidikan yang mampu memadukan kemampuan etis dan moral dengan kemampuan teknologis dan fungsional. Strategi tersebut di satu sisi dinilai berhasil dalam meningkatkan kembali minat masyarakat, namun keunggulan dan daya saing sebagai sasaran utama perubahan UIN Bandung belum dapat dicapai secara memuaskan.

Abstract

The transformation of the institute into a university is a strategic effort of UIN Bandung to achieve excellence and competitiveness. The strategy is implemented through development programs to achieve changes direction aspired. The study focused on the achievement of change through the *Balanced Scorecard* approach as a management measurement. The results of the study concluded that: IAIN changes into UIN done through product development strategy by offering education that integrates ethical and moral capabilities with technological and functional capability. The strategy on the one hand is considered successful in increasing public interest, but the excellence and competitiveness as the main target of UIN Bandung change can not be achieved satisfactorily.