

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Identifikasi Masalah.....</b>	<b>5</b>
<b>C. Rumusan Masalah.....</b>	<b>6</b>
<b>D. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>6</b>
<b>E. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>F. Kerangka Berpikir .....</b>	<b>7</b>
<b>BAB II TINAJUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
<b>A. Penelitian tedahulu.....</b>	<b>13</b>
<b>B. Persepsi.....</b>	<b>14</b>
<b>1. Definisi Persepsi.....</b>	<b>13</b>
<b>2. Faktor mempengaruhi terhadap Persepsi.....</b>	<b>15</b>

3.	<b>Macam-macam Persepsi</b> .....	17
4.	<b>Tahapan Persepsi</b> .....	18
5.	<b>Aspek yang ada dalam Persepsi</b> .....	19
C.	<b>E-Commerce</b> .....	20
1.	<b>Mekanisme pembayaran dalam E-Commerce</b> .....	23
2.	<b>Manfaat Menggunakan E-Commerce</b> .....	24
3.	<b>Kekurangan dalam menggunakan E-Commerce</b> .....	25
D.	<b>Remaja</b> .....	26
1.	<b>Pengertian Remaja</b> .....	26
2.	<b>Ciri Masa Remaja</b> .....	27
3.	<b>Tugas saat Masa Remaja</b> .....	29
E.	<b>Teori Interaksionisme Simbolik George Herbert Mead</b> .....	30
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....		37
A.	<b>Metode Penelitian</b> .....	37
B.	<b>Sumber dan Jenis data Penelitian</b> .....	39
1.	<b>Sumber Data</b> .....	39
2.	<b>Jenis Data</b> .....	39
C.	<b>Teknis Pengumpulan Data</b> .....	40
1.	<b>Observasi</b> .....	41
2.	<b>Wawancara</b> .....	41

<b>D. Teknik Analisis Data.....</b>	<b>42</b>
1. Reduksi Data.....	43
2. Display Data (Penyajian Data).....	43
3. Pengambilan Kesimpulan dan Verifikasi.....	44
<b>E. Tempat dan Jadwal Penelitian.....</b>	<b>44</b>
1. Tempat Penelitian.....	44
2. Jadwal Penelitian.....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
A. Gambaran Umum Penelitian .....	46
B. Persepsi siswa SMAN 1 Cisaat terhadap E-Commerce dalam melakukan pembelian makanan .....	48
C. Faktor pendukung siswa SMAN 1 Cisaat dalam melakukan pembelian makana secara online.....	61
D. Faktor penghambat siswa SMAN 1 Cisaat dalam melakukan pembelian makanan secara online.....	65
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>68</b>
A. SIMPULAN.....	68
B. SARAN .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>73</b>



**uin**  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG