

**STRATEGI *RELATIONSHIP MARKETING PUBLIC RELATIONS*
PT K-LINK INDONESIA DALAM MENAIKAN OMZET**

Suatu Studi Kualitatif Tentang Komunikasi Pemasaran Kontemporer yang diterapkan dalam
Industri Bisnis Network Marketing

S K R I P S I

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial pada Jurusan Ilmu
Hubungan Masyarakat

Oleh:

Ivana Suciati

204204614



Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati
Bandung
2008