

ABSTRAK

Herlina Handayani. Jingle Citra Politik dan Pengaruh Radio Maya Dalam Kampanye Pilkada Kabupaten Bandung Tahun 2020 (Studi Kualitatif Di Radio Maya 98 Fm).

Setiap radio memiliki proses tahapan produksi yang berbeda-beda. Baik itu Radio Pemerintah, Radio Komersial, ataupun Radio Komunitas. Pada proses penjabaran dari masing-masing Jingle dalam spot di radio Maya 98 Fm, terbagi dari beberapa tahapan. Dalam iklan (*jingle*) yang dibuat radio Maya 98 Fm lembaga penyiaran swasta yang bersifat komersial, mengikut sertakan ajang sayembara berhadiah sebagai aturan KPU.

Tujuan penelitian penulis dalam melakukan penelitian ini sebagai *jingle* di radio Maya 98 Fm dalam keikutsertaan kampanye Pilkada yang mempengaruhi Masyarakat DPT Kabupaten Bandung 2020. Dalam membuat *jingle* yang menarik dan sesuai dengan tema. Maka diperlukan analisis produksi yang telah berpengalaman dalam menyalurkan gagasan dan informasi dalam bentuk suara secara umum dan terbuka sehingga dapat menjangkau partisipasi DPT Kabupaten Bandung.

Dalam menjalankan peran dan fungsi radio yang masih dipertahankan. Radio Maya 98 FM pada pembuatan *jingle* pada masa Pilkada Kabupaten Bandung semua diatur, diawasi oleh pihak yang bertanggung jawab. Hal ini dilakukan agar tidak terjadi penyebaran yang mengandung unsur sara. Hingga mengetahui produktifnya penggunaan media di masyarakat saat ini.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, banyaknya masyarakat meninggalkan radio sehingga ketika mendengarkan *jingle* kampanye di radio masyarakat banyak yang tidak menyadari dan masyarakat menganggap itu hanya iklan biasa. Oleh karenanya respon masyarakat terhadap suatu *jingle* kampanye dari Calon Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Bandung yang berlangsung lima tahun sekali akan cepat dilupakan masyarakat.