

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME</b> .....	<b>iv</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENELITI</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>MOTTO HIDUP</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xx</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>xxi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah .....	13
C. Tujuan Penelitian .....	13
D. Kegunaan Penelitian .....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOESIS</b> .....	<b>16</b>
A. Kajian Penelitian Terdahulu .....	16
B. Konsep dan Teori .....	22

1. Manajemen Keuangan Syari'ah .....	22
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syari'ah .....	22
b. Landasan Manajemen Keuangan Syari'ah .....	23
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syari'ah .....	25
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syari'ah .....	26
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syari'ah .....	27
2. Analisis Laporan Keuangan .....	28
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan .....	28
b. Landasan Syari'ah Analisis Laporan Keuangan .....	29
c. Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan .....	31
d. Metode Analisis Laporan Keuangan .....	35
e. Tujuan Analisis Laporan Keuangan .....	36
3. Konsep dan Teori Saham .....	36
a. Pengertian Saham .....	36
b. Landasan Syari'ah Saham .....	37
c. Jenis-jenis Saham .....	38
d. Keuntungan dan Kerugian Jual Beli Saham .....	39
e. Tujuan Jual Beli Saham .....	41
4. <i>Stock Price</i> .....	41
a. Pengertian <i>Stock Price</i> .....	41
b. Landasan Syari'ah <i>Stock Price</i> .....	42
c. Faktor-Faktor <i>Stock Price</i> .....	43
d. Metode Analisis <i>Stock Price</i> .....	45
e. Manfaat Mengetahui <i>Stock Price</i> .....	46

5. Pertumbuhan Perusahaan .....	47
a. Pengertian Pertumbuhan Perusahaan .....	47
b. Landasan Syari'ah Pertumbuhan Perusahaan .....	48
c. Faktor Pertumbuhan Perusahaan .....	49
d. Indikator Pertumbuhan Perusahaan .....	49
e. Manfaat Mengetahui Pertumbuhan Perusahaan .....	50
6. <i>Total Assets Growth</i> .....	50
a. Pengertian <i>Total Assets Growth</i> .....	50
b. Landasan Syari'ah <i>Total Assets Growth</i> .....	51
c. Komponen <i>Total Assets Growth</i> .....	52
d. Metode Menghitung <i>Total Assets Growth</i> .....	54
e. Manfaat Mengetahui <i>Total Assets Growth</i> .....	54
7. <i>Total Revenue Growth</i> .....	55
a. Pengertian <i>Total Revenue Growth</i> .....	55
b. Landasan Syari'ah <i>Total Revenue Growth</i> .....	56
c. Komponen <i>Total Revenue Growth</i> .....	57
d. Metode Menghitung <i>Total Revenue Growth</i> .....	58
e. Manfaat Mengetahui <i>Total Revenue Growth</i> .....	58
C. Kerangka Berpikir .....	59
D. Hipotesis .....	61
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>64</b>
A. Objek Penelitian .....	64
B. Metode dan Pendekatan Penelitian .....	65

C. Jenis Data Penelitian .....	66
D. Sumber Data Penelitian .....	68
E. Operasionalisasi Variabel .....	69
F. Teknik Pengumpulan Data .....	70
G. Teknik Analisis Data .....	73
1. Analisis Asumsi Klasik .....	73
2. Analisis Deskriptif .....	75
3. Analisis Asosiatif .....	75
a. Regresi Linier .....	75
b. Korelasi .....	78
c. Koefisien Determinasi .....	79
4. Analisi Uji Hipotesis .....	80
a. Uji T .....	80
b. Uji F .....	82
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>84</b>
A. Hasil Penelitian .....	84
1. Gambaran Umum PT. Perusahaan Gas Negara Tbk .....	84
1) Sejarah Berdirinya PT. Perusahaan Gas Negara Tbk .	84
2) Visi, Misi, dan Nilai Budaya PT. Perusahaan Gas Negara Tbk .....	85
3) Manajemen Organisasi PT. Perusahaan Gas Negara Tbk .....	86
4) Kegiatan Usaha PT. Perusahaan Gas Negara Tbk .....	88

2. Hasil Analisis Asumsi Klasik .....	88
a. Uji Normalitas .....	88
b. Uji Multikolinearitas .....	92
c. Uji Heteroskedastisitas .....	93
d. Uji Autokorelasi .....	94
3. Hasil Analisis Deskriptif .....	95
a. Perkembangan <i>Total Assets Growth</i> di PT. Perusahaan Gas Negara Tbk .....	95
b. Perkembangan <i>Total Revenue Growth</i> di PT. Perusahaan Gas Negara Tbk .....	97
c. Perkembangan <i>Stock Price</i> di PT. Perusahaan Gas Negara Tbk .....	98
4. Hasil Analisis Asosiatif .....	101
a. Analisis Pengaruh <i>Total Assets Growth</i> terhadap <i>Stock Price</i> di PT. Perusahaan Gas Negara Tbk .....	102
1) Analisis Regresi Linier Sederhana .....	102
2) Analisis Korelasi <i>Person Product Moment</i> .....	104
3) Analisis Koefisien Determinasi .....	106
4) Analisis Uji t (Parsial) .....	106
b. Analisis Pengaruh <i>Total Revenue Growth</i> terhadap <i>Stock Price</i> di PT. Perusahaan Gas Negara Tbk .....	108
1) Analisis Regresi Linier Sederhana.....	108
2) Analisis Korelasi <i>Person Product Moment</i> .....	110

3) Analisis Koefisien Determinasi .....	111
4) Analisis Uji t (Parsial) .....	112
c. Analisis Pengaruh <i>Total Assets Growth</i> dan <i>Total Revenue Growth</i> terhadap <i>Stock Price</i> di PT. Perusahaan Gas Negara Tbk .....	114
1) Analisis Regresi Linier Berganda .....	114
2) Analisis Korelasi <i>Person Product Moment</i> .....	118
3) Analisis Koefisien Determinasi .....	119
4) Analisis Uji F (Simultan) .....	120
B. Pembahasan .....	123
1. Pengaruh <i>Total Assets Growth</i> terhadap <i>Stock Price</i> PT. Perusahaan Gas Negara Tbk. Periode 2009-2019 .....	123
2. Pengaruh <i>Total Revenue Growth</i> terhadap <i>Stock Price</i> PT. Perusahaan Gas Negara Tbk. Periode 2009-2019.....	124
3. Pengaruh <i>Total Assets Growth</i> dan <i>Total Revenue Growth</i> terhadap <i>Stock Price</i> PT. Perusahaan Gas Negara Tbk. Periode 2009-2019 .....	126
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>128</b>
A. Kesimpulan .....	128
B. Saran .....	129
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>131</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>137</b>