

DAFTAR ISI

ABSTRAK

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI iii

DAFTAR TABEL vi

DAFTAR GAMBAR vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 6

1.3 Rumusan Masalah 6

1.4 Tujuan Penelitian 7

1.5 Kegunaan Penelitian 7

1.6 Kerangka Pemikiran 8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Persepsi 11

2.1.1 Pengertian Persepsi 11

2.1.2 Syarat Terjadinya Persepsi 12

2.2 Perilaku Sosial 13

2.2.1 Pengertian Perilaku Sosial 13

2.2.2 Tipe-Tipe Perilaku Sosial 17

2.2.3 Paradigma Perilaku Sosial 21

2.3 Penyimpangan 22

2.4 Remaja 23

2.4.1 Pengertian Remaja 23

2.4.2 Ciri-Ciri Remaja 24

2.5 Pariwisata 26

2.5.1 Pengertian Pariwisata 26

2.5.2 jenis-jenis Pariwisata 27

2.5.3 pariwisata Ditinjau dari Aspek Sosiologis 29

2.6 Penelitian Terdahulu 31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian	34
3.2 Sumber Data	35
3.3 Jenis Data	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data	36
3.4.1 Observasi	36
3.4.2 Wawancara	37
3.5 Analisis Data	40
3.6 Tempat dan Jadwal Penelitian	41
3.4.1 Tempat Penelitian	41
3.4.2 Jadwal Penelitian	41

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	43
4.1.1 Profil Desa	43
4.1.2 Keterangan Umum	44
4.1.3 Bidang Ekonomi	45
4.1.4 Bidang Pendidikan	47
4.1.5 Bidang Keagamaan	50
4.1.6 Bidang Sosial	51
4.1.7 Karakteristik Masyarakat Desa Cipasung	51
4.1.8 Kondisi Obyektif Wisata Kebun Teh Desa Cipasung Kecamatan Lemahsugih	52
4.2 Persepsi Masyarakat Terhadap Perilaku Sosial Remaja Di Objek Wisata Kebun Teh Cipasung	54
4.2.1 Persepsi Positif	58
4.2.2 Persepsi Negatif	65
4.3 Faktor Penyebab Perilaku Sosial Remaja Di Objek Wisata Kebun Teh Cipasung	68
4.3.1 Faktor Internal	68
4.3.2 Faktor Eksternal	69
4.4 Analisis Teori	76

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	84

DAFTAR PUSTAKA	85
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN