

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
RIWAYAT HIDUP	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Peneltian.....	8
E. Landasan Pemikiran.....	9
F. Langkah – langkah Penelitian	16
G. Rencana jadwal penelitian	21
BAB II	22
KAJIAN PUSTAKA	22
A. Media Dakwah	22
1. Pengertian Media Dakwah	22
2. Jenis Jenis Media Dakwah	22
3. Film sebagai Media Dakwah.....	24
B. Pesan Moral Rumah Tangga	27
1. Pengertian Pesan Moral.....	27
2. Jenis-jenis Moral	30
3. Pengertian Rumah Tangga	31
4. Jenis Jenis Rumah Tangga	32
C. Film	33

1.	Pengertian Film	33
2.	Sejarah Film	34
3.	Jenis-jenis Film	35
4.	Unsur-unsur Film	38
D.	Teori Semiotika.....	41
1.	Pengertian Semiotika	41
2.	Semiotika Roland Barthes.....	42
BAB III	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A.	Objek Penelitian.....	47
1.	Profil Film “Hanum & Rangga: Faith & The City”	47
2.	Sinopsis Film “Hanum & Rangga: Faith & The City”.....	48
B.	Analisis Pesan Moral Rumah Tangga dalam Film “Hanum & Rangga : Faith & The City :	50
C.	Pembahasan.....	52
1.	Makna Denotasi pesan moral rumah tangga yang terdapat dalam Film Hanum & Rangga : Faith & The City.....	52
2.	Konotasi pesan moral rumah tangga yang terdapat di dalam Film Hanum & Rangga : Faith & The City.....	62
3.	Mitos pesan moral rumah tangga yang terdapat didalam film Hanum & Rangga : Faith & The City.....	67
BAB IV PENUTUP	70
A.	Simpulan	70
B.	Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	74