

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.6 Kerangka Pemikiran	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	12
2.2 Tinjauan Teoritis	15
2.2.1 Perkembangan <i>Coffee Shop</i>	15
2.2.2 Gaya Hidup Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya.....	17
2.2.3 Perilaku Konsumtif	21
2.2.3.1 Pengertian Konsumsi	21
2.2.3.2 Teori Masyarakat Konsumtif	23
2.2.4 Teori Perilaku Konsumtif.....	27
2.2.4.1 Faktor-Faktor Pendorong Perilaku Konsumtif	28

2.2.4.2 Tipe-Tipe Perilaku Konsumen.....	29
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	30
3.1 Metode Penelitian.....	30
3.2 Data	30
3.2.1 Jenis Data	30
3.2.2 Sumber Data.....	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data	32
3.3.1 Observasi	32
3.3.2 Wawancara	33
3.3.3 Dokumentasi.....	34
3.4 Teknik Analisis Data.....	35
3.5 Tempat dan Jadwal Penelitian.....	36
3.5.1 Tempat Penelitian.....	37
3.5.2 Jadwal Penelitian.....	38
BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Kondisi Objek Penelitian.....	40
4.1.1 Profil UIN Sunan Gunung Djati Bandung	41
4.1.2 Profil Jurusan Sosiologi UIN Sunan Gunung Djati Bandung	41
4.1.2.1 Sejarah Jurusan Sosiologi UIN Sunan Gunung Djati Bandung.....	42
4.1.2.2 Profil Mahasiswa Jurusan Sosiologi Angkatan 2016 FISIP UIN Sunan Gunung Djati Bandung.....	43
4.2 Fenomena ‘nongkrong’ di <i>Coffee Shop</i> Menjadi Bagian Dari Gaya Hidup Mahasiswa Sosiologi Angkatan 2016	44

4.3 Pandangan Mahasiswa Sosiologi Angkatan 16 Terhadap Fenomena ‘nongkrong’ di <i>Coffee Shop</i>	51
4.4 Dampak Fenomena ‘nongkrong’ di <i>Coffee Shop</i> Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Jurusan Sosiologi Angkatan 2016 FISIP UIN Sunan Gunung Djati Bandung	59
4.5 Analisis Dampak Fenomena ‘nongkrong’ di <i>Coffee Shop</i> Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa dengan Menggunakan Teori Masyarakat Konsumsi Jean Baudrillard.....	66
BAB V PENUTUP	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN-LAMPIRAN	78



Daftar Gambar

Gambar 1.6 Skema Konseptual.....	11
----------------------------------	----



Daftar Tabel

Tabel 3.6 Jadwal Penelitian 2020.....38

