

ABSTRAK

Jihan Nusaliha: “Dampak Fenomena ‘Nongkrong’ di *Coffee Shop* terhadap Gaya Hidup Mahasiswa: Penelitian pada Mahasiswa Sosiologi Angkatan 2016, FISIP, UIN Sunan Gunung Djati Bandung”.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena mahasiswa yang senang ‘nongkrong’ di *coffee shop*. Di kalangan anak muda di era *millennial*, *coffee shop* sudah menjadi bagian dari modernisasi. *Coffee shop* merupakan pilihan yang cocok untuk dijadikan tempat berkumpul sepulang kuliah. *Coffee shop* yang memiliki suasana nyaman dan unik berpengaruh terhadap gaya hidup di kalangan anak muda. Persepsi anak muda tentang ‘nongkrong’ di *coffee shop* selalu diidentikan dengan gaya hidup masa kini. Penelitian ini mengkaji dampak fenomena ‘nongkrong’ di *coffee shop* terhadap gaya hidup mahasiswa dengan fokus analisis pada mahasiswa jurusan Sosiologi, Angkatan 2016, FISIP, UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Teori Masyarakat Konsumtif Jean Baudrillard yang menyatakan bahwa perilaku konsumtif bukan sekedar pemenuhan kebutuhan fisik, melainkan justru yang lebih utama adalah pemenuhan kebutuhan sosial berupa status sosial yang tinggi dengan memiliki barang-barang tertentu atau mengonsumsi jasa mewah lainnya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif, yakni untuk menggambarkan fakta yang terjadi di lapangan mengenai dampak fenomena ‘nongkrong’ di *coffee shop* terhadap gaya hidup mahasiswa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ‘nongkrong’ di *coffee shop* bukan semata untuk membeli barang atau jasa yang ditawarkan, melainkan untuk meraih citra dan simbol gaya hidup kemasakinian. Mahasiswa jurusan Sosiologi UIN Sunan Gunung Djati Bandung, angkatan 16, sebagai subjek studi ini, mengunjungi *coffee shop* bukan semata-mata ingin minum kopi, melainkan karena simbol dan citra yang dibentuk dan dihadirkan oleh *coffee shop*. Mereka yang minum kopi di *coffee shop* akan memiliki perasaan bangga, merasa diakui, dan terkesan memiliki gaya hidup yang mewah jika dibandingkan dengan mengonsumsi kopi di rumah atau tempat kos.

Kata Kunci: *Coffee Shop*, Mahasiswa, Gaya Hidup