

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	i
<b>PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	iii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	iv
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	v
<b>DAFTAR ISI.....</b>	viii
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xi
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
A.    Latar Belakang Masalah .....	1
B.    Identifikasi Masalah.....	8
C.    Rumusan Masalah.....	8
D.    Tujuan Penelitian .....	9
E.    Manfaat Penelitian .....	9
F.    Kerangka Berpikir .....	10

<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	17
<b>A. Penelitian Terdahulu.....</b>	17
<b>B. Konsep Keluarga .....</b>	21
1. Definisi Keluarga .....	21
2. Tipe-tipe Keluarga.....	22
3. Ciri-ciri Keluarga .....	23
4. Struktur Keluarga .....	23
5. Peran Keluarga .....	24
6. Fungsi Sosial-Ekonomi Keluarga.....	26
7. Proses Perubahan Fungsi Keluarga .....	28
<b>C. Konsep Pandemi .....</b>	33
1. Definisi Pandemi .....	33
2. Dampak Beberapa Pandemi dalam Kehidupan .....	34
<b>D. Adaptasi Menurut Teori Struktural Fungsional Parsons .....</b>	36
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	42
<b>A. Metode Penelitian.....</b>	42
<b>B. Jenis dan Sumber Data .....</b>	43
1. Data Primer.....	44
2. Data Sekunder .....	45
<b>C. Teknik Pengumpulan Data.....</b>	45
1. Observasi .....	46
2. Wawancara .....	46
3. Studi Literatur.....	47
<b>D. Teknik Analisis Data.....</b>	47

<b>E. Tempat dan Waktu Penelitian .....</b>	<b>49</b>
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 52</b>	
<b>A. Gambaran Umum Penelitian .....</b>	<b>52</b>
<b>B. Fungsi Sosial-Ekonomi Keluarga sebelum Pandemi Covid-19..... 56</b>	
1. Fungsi Sosial Keluarga.....	57
2. Fungsi Ekonomi Keluarga.....	61
<b>C. Fungsi Sosial-Ekonomi Keluarga Setelah Pandemi Covid-19 .....</b>	<b>66</b>
<b>D. Faktor-faktor Perubahan Sosial-Ekonomi Keluarga Pada Masa Pandemi .....</b>	<b>85</b>
 <b>BAB V PENUTUP .....</b> 93	
<b>A. Simpulan .....</b>	<b>93</b>
<b>B. Saran.....</b>	<b>94</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>101</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>113</b>