

DAFTAR ISI

PEDOMAN TRANSLITERASI	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Kerangka Berfikir.....	9
F. Hipotesis	11
G. Hasil Penelitian Terdahulu	12
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 22
A. Konsep Dasar <i>E-learning</i>	22
1. Pengertian dan Konsep <i>E-learning</i>	22
2. <i>E-learning</i> Ruangguru	25
B. Sistem Informasi Manajemen.....	26
1. Sistem Informasi Manajemen <i>E-learning</i>	26
2. Sistem Informasi Manajemen Ruangguru	31
3. Indikator Sistem Informasi Manajemen Pendidikan	33
C. Mutu Layanan <i>E-learning</i>	34
1. Konsep Mutu Layanan <i>E-learning</i>	35
2. Mutu Layanan Aplikasi Ruagguru	36

3. Indikator Mutu Layanan Pendidikan	38
D. Kepuasan Pelanggan dengan <i>Technology Acceptance Model</i>	41
1. Konsep <i>Technology Acceptance Model</i>	41
2. Kepuasan Pelanggan Aplikasi Ruangguru	46
3. Indikator Kepuasan Pelanggan dengan TAM.....	62
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	69
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	69
B. Jenis dan Sumber Data	69
C. Teknik Pengumpulan Data	71
1. Dokumentasi	71
2. Kuisioner	71
D. Teknik Analisis Data.....	75
1. Uji Validitas	75
2. Uji Reliabilitas	77
3. Uji Normalitas	78
4. Uji Linieritas	79
5. Uji Multikolinieritas	79
6. Uji Heteroskedastisitas	79
7. Uji Hipotesis	80
8. Jadwal Penelitian	80
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	82
A. Hasil Penelitian	82
1. Deskripsi Data	82
2. Variabel Penelitian	84
B. Uji Prasyarat Analisis	87
1. Uji Normalitas	87
2. Uji Linearitas	87
3. Uji Multikolinearitas.....	88
4. Uji Heteroskedastisitas	90
C. Pengujian Hipotesis	90
D. Pembahasan Hasil Penelitian	95
Bab V PENUTUP.....	102

A. Kesimpulan	102
B. Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN-LAMPIRAN	107

