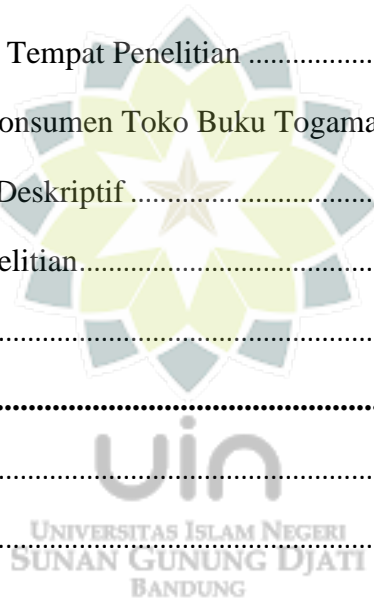


DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Kegunaan Penelitian.....	9
F. Kerangka Pemikiran.....	10
G. Penelitian Terdahulu	12
H. Hipotesis	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
A. Manajemen	16
B. Manajemen Pemasaran	22
C. Ritel	27
D. Pembelian Impulsif	31
E. <i>Store Atmosphere</i>	37
F. <i>Visual Merchandising</i>	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
A. Metode Penelitian.....	38

B. Populasi dan Sampel	50
C. Jenis Data.....	51
D. Variable Penelitian	52
E. Teknik Pengumpulan Data	56
F. Analisis Data	58
G. Jadwal dan Tempat Penelitian	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	70
A. Gambaran Umum Tempat Penelitian	70
B. Data Deskriptif Konsumen Toko Buku Togamas Supratman Bandung	74
C. Pengolahan Data Deskriptif	75
D. Analisis Data Penelitian.....	81
E. Pembahasan.....	94
BAB V PENUTUP.....	102
A. Kesimpulan.....	102
B. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN.....	108



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel.....	54
Tabel 3.2 Pengukuran Skala Likert.....	58
Tabel 3.3 Kriteria untuk Menafsirkan Koefisien Validitas.....	60
Tabel 3.4 Klasifikasi Koefisien Reliabilitas.....	63
Tabel 3.5 Interpretasi Kekuatan Hubungan Antar Variabel.....	64
Tabel 3.6 Jadwal Penelitian.....	69
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	74
Tabel 4.2 Usia Responden.....	74
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden.....	75
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Statistik Deskriptif.....	75
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Store Atmosphere.....	77
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Visual Merchandising.....	79
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Pembelian Impulsif.....	80
Tabel 4.8 Hasil Validitas Item Variabel Store Atmosphere (X1).....	82
Tabel 4.9 Hasil Validitas Item Variabel Visual Merchandising (X2).....	83
Tabel 4.10 Hasil Validitas Item Variabel Pembelian Impulsif (Y).....	83
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Reliabilitas Store Atmosphere (X1).....	85
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Reliabilitas Visual Merchandising (X2).....	85
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Reliabilitas Pembelian Impulsif (Y).....	86
Tabel 4.14 Kriteria Interpretasi.....	87
Tabel 4.15 Hasil Uji Korelasi.....	87
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Berganda.....	90
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t).....	90
Tabel 4.18 Hasil Uji Simultan (<i>F-test</i>).....	92
Tabel 4.19 Hasil Analisis Determinasi.....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perilaku Belanja Konsumen di Toko Ritel Modern.....	4
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran.....	12
Gambar 4.1 Logo Toko Buku Togamas.....	70
Gambar 4.2 Struktur Organisasi.....	73

