

ABSTRAK

Siti Zaenab Fitriani : Implementasi Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat Di Lembaga Amil Zakat (LAZ) Inisiatif Zakat Indonesia (IZI).

Undang-Undang No. 23 Tahun 2011 tentang pengelolaan zakat yang menjadikan BAZNAS (BAZNAS Provinsi dan Daerah) menjadi satu-satunya lembaga pemegang otoritas pengelola zakat dan dibantu oleh LAZ belum memberikan implikasi seperti yang diharapkan. Jumlah zakat yang terkumpul di Lembaga Amil Zakat salah satunya Inisiatif Zakat Indonesia masih sangat jauh dari potensi dana zakat yang seharusnya terkumpul. Memang sudah seharusnya suatu pengelolaan dana zakat yang efektif, efisien dan berkualitas, dengan cara yang sistematis sehingga penyaluran dana benar-benar sampai kepada yang berhak menerima zakat, seperti ini lah Lembaga Pengelolaan Zakat yang diharapkan masyarakat.

Penelitian bertujuan untuk menjawab permasalahan bagaimanakah Penerapan Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 Dalam Pengelolaan Zakat Pada Lembaga Amil Zakat Nasional (LAZNAS) Inisiatif Zakat Indonesia?, Bagaimana Strategi Penghimpunan dan Penyaluran Dana Zakat Pada Lembaga Amil Zakat Nasional (LAZNAS) Inisiatif Zakat Indonesia? Dan Seberapa besar Efektifitas LAZNAS dalam Meningkatkan Perekonomian Umat?

Harta yang terbaik adalah harta yang beredar di tengah masyarakat. Jawaban awal yang bisa dikedepankan untuk hal ini sebenarnya adalah adanya perintah kewajiban membayar zakat, anjuran infaq, shadaqah dan wakaf harta. Islam mengatur ini karena pasti selalu ada bagian harta kita, atau selalu ada sebagian masyarakat, yang menimbun hartanya, padahal ada mungkin dalam harta kita ada sebagian harta milik orang lain. Dalam Islam kewajiban zakat memiliki makna yang sangat pokok. Lembaga Amil Zakat (LAZ) sebagai mitra dalam membantu BAZNAS, serta pengawasan pemerintah sebagai regulator. Maka akan semakin terarah untuk menggali potensi zakat secara maksimal.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan sosiologi hukum. Ini termasuk penelitian hukum empiris, dengan mengamati hukum sebagai gejala sosial. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Sesuai dengan karakteristik penelitian hukum empiris menggunakan data sekunder sebagai data awalnya yang diperoleh dari bahan-bahan hukum primer dan sekunder, kemudian dilanjutkan dengan data primer atau data lapangan yang diperoleh dari dokumen dan hasil wawancara dengan beberapa narasumber yaitu: Kepala Cabang Inisiatif Zakat Indonesia, Anggota DPR RI Komisi VIII, dan Ketua Forum Organisasi Zakat (FOZ).

Hasil penelitian menunjukkan; Pertama, bahwa implementasi UU No. 23 Tahun 2011 dalam pengumpulan dan pendistribusian zakat belum terlaksana optimal sesuai dengan amanat UU. Kedua, Berbagai kebijakan strategi telah dilakukan oleh Lembaga Amil Zakat Inisiatif Zakat Indonesia, banyak inovasi dalam setiap program yang dilaksanakan lembaga ini. Salah satunya program Zakatpedia yang diluncurkan agar para Muzakki dapat berzakat dengan mudah kapanpun, dimanapun. Selanjutnya dalam pendistribusian dan pendayagunaan IZI memiliki banyak program pemberdayaan yang sangat inovatif diantaranya: IZI To Success, IZI To Smart, IZI To Fit, IZI To Iman dan IZI To Help. Ketiga, Dampak pelaksanaan UU tersebut belum maksimal dan efektif dalam meningkatkan perekonomian umat, dibuktikan dengan jumlah penerimaan zakat sangat minim padahal potensi zakat begitu banyak.

Kata Kunci : Implementasi, Undang-Undang dan Pengelolaan Zakat

مختصرة نبذة

تطبيق القانون رقم 23 سنة 2011 بشأن إدارة الزكاة في : سيتي زينب فيترياني
مبادرة الزكاة الإندونيسية (ZAL).

القانون رقم. القانون رقم 23 سنة 2011 بشأن إدارة الزكاة والذي يجعل SANZAB (الإقليمية والإقليمية SANZAB) المؤسسة الوحيدة التي تمتلك سلطة إدارة الزكاة وتساعدتها المتوقعة. لا يزال مبلغ الزكاة الذي يتم تحصيله في معهد الزكاة ZAL لم يكن لها بعد الآثار العامل ، أحدها مبادرة الزكاة الإندونيسية ، بعيدًا جدًا عن أموال الزكاة المحتملة التي كان ينبغي تحصيلها. بل يجب أن تكون إدارة فعالة وكفؤة وذات جودة لأموال الزكاة ، بطريقة منهجية بحيث يصل توزيع الأموال فعليًا إلى من يستحق الزكاة ، مثل مؤسسة إدارة الزكاة التي يتوقعها المجتمع.

يهدف البحث عن مشكلة كيفية تطبيق القانون رقم 23 سنة 2011 في إدارة الزكاة بمبادرة الزكاة الإندونيسية (SANZAL)؟ وما مدى فعالية SANZAL في تحسين اقتصاد الناس؟ أفضل الأصول هي التي يتم تداولها في المجتمع. والجواب الأولي الذي يمكن طرحه على ذلك هو وجوب دفع الزكاة والنصائح والشفقة والأوقاف. ينظم الإسلام هذا لأنه يجب أن يكون هناك دائمًا جزء من أصولنا ، أو أن هناك دائمًا جزء من المجتمع يخزن أصوله ، على الرغم من أنه قد يكون هناك جزء من أصولنا ملك لأشخاص آخرين في أصولنا. في الإسلام ، وجوب الزكاة له معنى أساسي للغاية. معهد الزكاة العامل (ZAL) كشريك في مساعدة SANZAB ، وكذلك الإشراف الحكومي كمنظم. بعد ذلك سيكون التركيز أكثر على تعظيم إمكانات الزكاة هذا البحث هو دراسة نوعية باستخدام منهج علم اجتماع القانون. وهذا يشمل البحث القانوني التجريبي ، من خلال ملاحظة القانون كظاهرة اجتماعية. أنواع البيانات المستخدمة في هذه الدراسة هي البيانات الأولية والبيانات الثانوية. وفقًا لخصائص البحث القانوني التجريبي باستخدام البيانات الثانوية كبيانات أولية تم الحصول عليها من البيانات القانونية الأولية والثانوية. المواد ، ثم انتقل إلى البيانات الأولية أو البيانات الميدانية التي تم الحصول عليها من الوثائق والمقابلات مع عدة مصادر ، وهي: رئيس فرع مبادرة الزكاة الإندونيسي ، وأعضاء مجلس النواب الإندونيسي الثامن ، ورئيس منتدى منظمة الزكاة (ZOF).

أظهرت النتائج ؛ أولاً ، أن تنفيذ القانون رقم. القانون رقم 23 سنة 2011 في جباية وتوزيع الزكاة لم يتم على النحو الأمثل وفق تفويض القانون. ثانيًا ، تم تنفيذ العديد من السياسات الإستراتيجية إلى IZI ZAL ، الشركة عامل الزكاة ، العديد من الابتكارات في كل برنامج ينفذه هذا الشركة. أحدها هو برنامج الزكاة الذي تم إطلاقه حتى يتمكن المزمكي من إخراج زكاته بسهولة في أي وقت وفي أي مكان. وبعد ذلك ، في توزيع واستخدام IZI ، هناك العديد من برامج التمكين المبتكرة بما في ذلك: oT IZI و sseccuS oT IZI و tramS IZI و oT IZI و tiF و namI oT IZI و pleH oT IZI. ثالثًا ، لم يتم تعظيم تأثير تطبيق القانون وفعاليتها في تحسين اقتصاد الناس ، كما يتضح من الحد الأدنى للغاية من إيصالات الزكاة على الرغم من أن احتمال الزكاة كبير جدًا.

تنفيذ، وقانون، وإدارة الزكاة : الكلمات

ABSTRACT

Siti Zaenab Fitriani : Implementation of Law Number 23 Year 2011 concerning Zakat Management at the Indonesian Zakat Initiative (LAZ).

Law No. 23 of 2011 concerning zakat management which makes BAZNAS (Provincial and Regional BAZNAS) the only institution holding zakat management authority and assisted by LAZ has not yet had the expected implications. The amount of zakat collected at the Amil Zakat Institute, one of which is the Indonesian Zakat Initiative, is still very far from the potential zakat funds that should have been collected. Indeed, it should be an effective, efficient and quality management of zakat funds, in a systematic way so that the distribution of funds actually reaches those who are entitled to receive zakat, like this is the Zakat Management Institution expected by the community.

The research aims to answer the problem of how is the implementation of Law Number 23 Year 2011 in the Management of Zakat at the Indonesian Zakat Initiative (LAZNAS)? And How Effective is LAZNAS in Improving the Economy of the People?

The best assets are those that circulate in the community. The initial answer that can be put forward for this is actually the obligation to pay zakat, infaq advice, shadaqah and endowments of assets. Islam regulates this because there must always be a part of our assets, or there is always a part of the community, who hoard their assets, even though there may be part of our assets owned by other people. In Islam the obligation of zakat has a very basic meaning. The Amil Zakat Institute (LAZ) as a partner in assisting BAZNAS, as well as government supervision as a regulator. Then it will be more focused on maximizing zakat potential.

This research is a qualitative research using a sociology of law approach. Including empirical legal research, by observing law as a social phenomenon. The types of data used in this study are primary data and secondary data. In accordance with the characteristics of empirical legal research using secondary data as initial data obtained from primary and secondary legal materials, then continued with primary data or field data obtained from documents and interviews with several sources, namely: Head of Branch the Indonesian Zakat Initiative, Members of the Commission VIII of People's Representative Council of Indonesia, and Chairman of Zakat Organization Forum (FOZ).

The results showed; First, the implementation of Law no. 23 of 2011 in the collection and distribution of zakat has not been carried out optimally in accordance with the mandate of the law. Second, various strategic policies have been carried out by Institution of Amil Zakat Indonesian Initiative Zakat, there are many innovations in every program carried out by this Institute. One of them is the Zakatpedia program which was launched so that Muzakki can give zakat easily anytime, anywhere. Furthermore, in the distribution and utilization of IZI, many innovative empowerment programs include: IZI To Success, IZI To Smart, IZI To Fit, IZI To Imandan IZI To Help. Third, the impact of the implementation of the law has not been maximal and effective in improving the economy of the people, as evidenced by the very minimal amount of zakat received even though the potential for zakat is so much.

Keywords: *Implementation, Law and Management of Zakat*