

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
RIWAYAT HIDUP	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
1. Kegunaan Akademis	5
2. Kegunaan Praktis	5
E. Landasan Pemikiran.....	6
1. Penelitian Terdahulu	6
2. Landasan Teoritis.....	14
3. Kerangka Konseptual.....	15
4. Skema Kerangka Konseptual.....	19
F. Langkah-langkah Penelitian.....	20
1. Lokasi Penelitian.....	20
2. Paradigma dan Pendekatan	20
3. Metode Penelitian	21
4. Jenis Data	22
5. Informan.....	22
6. Teknik Pengumpulan Data.....	23

7. Teknik Keabsahan Data	25
8. Teknik Analisis Data.....	26
BAB II.....	28
KAJIAN TEORITIS	28
A. Berita.....	28
1. Pengertian Berita.....	28
2. Unsur-Unsur, Karakteristik dan Nilai Berita	30
3. Proses Pengolahan Berita.....	36
4. Teori Manajemen Pers	37
B. Kebudayaan Sunda dan Dunia Jurnalistik.....	41
1. Jurnalistik Sunda : Pengertian dan Cakupan.....	41
2. Karakteristik Jurnalistik Sunda	43
3. Bahasa dan Budaya Sunda dalam Produk Jurnalistik	47
C. Radio	50
1. Pengertian Radio	50
2. Pengertian Berita Radio	51
3. Unsur-unsur Berita Radio	52
4. Karakteristik Radio	54
BAB III.....	58
PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN	58
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
1. Profil RRI.....	58
2. Sejarah RRI Bandung	58
3. Visi dan Misi RRI Bandung.....	62
4. Logo RRI Bandung	63
5. Program Siaran RRI Bandung.....	63
6. Struktur Organisasi dan Job Descriptions.....	66
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan	75
1. Proses Perencanaan Berita Sunda RRI Bandung	75
2. Proses Peliputan Berita Sunda RRI Bandung	79
3. Proses Penulisan Berita Sunda RRI Bandung	81

4. Proses Penyiaran Berita Sunda RRI Bandung	84
BAB IV	88
KESIMPULAN DAN SARAN	88
1. Kesimpulan	88
2. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	94

