

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

RIWAYAT HIDUP

MOTTO HIDUP

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	vii

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian .....	5
1.3 Rumusan Masalah .....	6
1.4 Tujuan.....	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.6 Kerangka Pemikiran .....	7

### BAB II TINJAUAN TEORI

2.1 Perilaku Sosial.....	17
2.1.1 Pengertian Perilaku Sosial .....	17
2.1.2 Faktor-faktor Pembentuk Perilaku Sosial .....	18

2.1.3	Bentuk dan Jenis Perilaku Sosial .....	25
2.1.4	Dasar-dasar Perilaku .....	29
2.2	Teori Pertukaran George Homan .....	30
2.3	Masyarakat .....	34
2.3.1	Pengertian Masyarakat.....	34
2.3.2	Unsur-unsur masyarakat .....	38
2.3.3	Bentuk-bentuk masyarakat .....	39
2.4	Plastik.....	42
2.4.1	Pengertian Plastik .....	42
2.5	Kebijakan .....	45
2.5.1	Pengertian Kebijakan.....	45
2.5.2	Implementasi Kebijakan .....	47
2.6	Respon dan Sikap.....	49
2.6.1	Pengertian Respon .....	49
2.6.2	Pengertian Sikap .....	50
2.6.3	Komponen Sikap .....	51
2.6.4	Sikap Mempengaruhi Perilaku .....	52
2.6.5	Sikap Mempengaruhi Perilaku Melalui Maksud .....	52
2.6.6	Tipe-tipe Sikap.....	53
 <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>		
3.1	Metode penelitian .....	54
3.2	Jenis data .....	55

3.3	Sumber Data .....	56
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	57
3.5	Analisis Data .....	59
3.6	Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	60
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1	Kondisi Objektif Lokasi Penelitian .....	62
4.1.1	Kondisi Geografis Kelurahan Cipadung .....	62
4.1.2	Jumlah Penduduk Kelurahan Cipadung .....	63
4.2	Sejarah Umum minimarket.....	68
4.3	Perilaku Masyarakat menyikapi kebijakan Plastik berbayar....	72
4.4	Dampaak dari kebijaka plastik berbayar terhadap masyarakat dan lingkungan .....	86
4.5	Respon pengunjung adanya kebijakan plastik berbayar.....	92
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	
5.1	Kesimpulan.....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>		