

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah .....	9
C. Rumusan Penelitian .....	10
D. Tujuan Penelitian .....	10
E. Manfaat Penelitian .....	11
F. Kerangka Pemikiran.....	12
G. Penelitian Terdahulu .....	19
<b>BAB II KEPUSTAKAAN</b> .....	25
A. Konsep Dakwah .....	23
1. Da'i .....	24
2. Mad'u .....	25
3. Pesan Dakwah .....	27
4. Media Dakwah .....	27
5. Efek Dakwah.....	29
6. Metode Dakwah .....	29
B. Pesan Dakwah .....	31
1. Jenis Pesan Dakwah .....	32
2. Tema Pesan Dakwah.....	32
3. Karakteristik Pesan Dakwah .....	35
4. Pesan Dakwah melalui Media.....	37
5. Efektivitas Pesan Dakwah.....	37
C. Kajian Tentang Komunikasi Visual .....	43
D. Media Sosial .....	55
1. Pengertian Media Sosial .....	55
2. Fungsi Media Sosial .....	57

3. Dakwah melalui Media Sosial dan Internet.....	59
E. Gerakan Dakwah Berbasis Komunitas .....	63
F. Teori Analisis Semiotika Roland Barthes .....	67
<b>BAB III Metodologi Penelitian .....</b>	<b>81</b>
A. Paradigma Penelitian .....	81
B. Metode Penelitian .....	83
C. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	85
D. Subjek dan Objek Penelitian.....	89
E. Jenis dan Sumber Data.....	90
F. Tahapan Penelitian.....	91
G. Teknik Analisis Data.....	96
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>101</b>
A. Profil Objek Penelitian.....	101
B. Hasil Penelitian .....	116
C. Pembahasan.....	207
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>217</b>
A. Kesimpulan .....	217
B. Saran .....	219
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>221</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>226</b>