

DAFTAR ISI

	Hal.
Cover.....	i
Abstraksi.....	ii
Persetujuan.....	iii
Pengesahan.....	iv
Kata Persembahan.....	v
Riwayat Peneliti.....	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi.....	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan dan Pertanyaan Penelitian.....	12
1.2.1 Rumusan Masalah.....	12
1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Kegunaan Penelitian.....	14
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	14
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	14
1.5 Kerangka Pemikiran.....	14
1.6 Langkah-langkah Penelitian.....	20
1.6.1 Metode Penelitian.....	20
1.6.2 Tahapan Kerja dan Analisis.....	25
1.6.2.1 Jenjang Mikro	25
1.6.2.2 Jenjang Praktek.....	26

1.6.2.3	Jenjang Makro.....	26
1.6.3	Keterbatasan dan Kekuatan Penelitian	27
1.6.4	Model Desain Penelitian Komunikasi Kualitatif	27
1.6.5	Jenis Data dan Sumber Data.....	29
1.6.5.1	Jenis Data	29
1.6.5.2	Sumber Data.....	29
1.6.6	Teknik Pengumpulan dan Analisa Data	30
1.6.6.1	Teknik Pengumpulan Data	30
1.6.6.2	Analisis Data	31
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA		
2.1	Teori Dasar	33
2.1.1	Ilmu Komunikasi	33
2.2	Komunikasi	34
2.2.1	Ruang Lingkup Komunikasi	34
2.2.2	Proses Komunikasi.....	37
2.3	Komunikasi Massa	38
2.3.1	Pengertian Komunikasi Massa.....	39
2.3.2	Ciri Komunikasi Massa.....	42
2.4	Jurnalistik dan Pers	44
2.4.1	Jurnalistik	44
2.4.1.1	Definisi Jurnalistik	45
2.4.2	Jurnalistik Media Cetak	46
2.4.3	Pers.....	46
2.4.3.1	Fungsi Utama Pers	48
2.4.3.2	Karakteristik Pers.....	51
2.4.3.3	Tipologi Pers	52

2.4.3.4	Jenis dan Wilayah Sirkulasi Pers.....	53
2.5	Berita.....	53
2.5.1	Definisi Berita.....	53
2.5.2	Unsur Berita.....	56
2.5.3	Nilai Berita.....	57
2.6	Surat Kabar.....	61
2.6.1	Pengertian Surat Kabar.....	61
2.6.2	Fungsi Surat Kabar.....	64
2.6.3	Ciri-ciri Surat Kabar.....	66
2.6.4	Rubrikasi Surat Kabar.....	66
2.6.5	Kebijakan Redaksi.....	68
2.6.6	Tipe Analisis.....	69
2.6.7	Elemen dalam Kebijakan yang Menjadi Target Analisis.....	70
2.7	Teori Penelitian.....	70
2.8	Paradigma Kritis dan Media.....	71
2.9	Teori Kritis, Paradigma dan Wacana Media.....	72
2.10	Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough.....	82
2.10.1	Kerangka Analisis.....	87

BAB III OBYEK PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

3.1	Profil Harian Umum <i>Radar Cirebon</i>	89
3.1.1	Sejarah Singkat Harian Umum <i>Radar Cirebon</i>	89
3.1.2	Sejarah Singkat Divisi HU <i>Radar Cirebon</i>	91
3.1.3	Tokoh di Belakang HU <i>Radar Cirebon</i>	92
3.2	Data Teknis HU <i>Radar Cirebon</i>	95
3.2.1	Data Sirkulasi HU <i>Radar Cirebon</i>	96
3.2.2	Tiras.....	96

3.2.3	Profil Pembaca <i>HU Radar Cirebon</i>	97
3.2.4	Proses Produksi.....	98
3.3	Struktur Organisasi Harian Umum Radar Cirebon.....	100
3.4	Tugas, Wewenang dan Penjelaskannya.....	104
3.5	Observasi dan Analisis.....	111
3.5.1	Observasi.....	111
3.5.2	Analisis Data.....	112
3.6	Pembahasan Penelitian.....	112
3.7	Analisis Norman Fairclough.....	120
3.8	Berita Politik pada Rubrik Pemelukada 2013 <i>HU Radar Cirebon</i> Edisi 1 Agustus – 30 September 2012.....	122
 BAB IV PENUTUP		
4.1	Kesimpulan.....	185
4.2	Saran dan Rekomendasi.....	191
DAFTAR PUSTAKA		196
LAMPIRAN-LAMPIRAN		199