

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Kerangka Pemikiran	6
F. Tinjauan Pustaka	8
G. Langkah-langkah Penelitian.....	10
H. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II PEMBAHASAN.....	12
A. Konsep Jual Beli Hewan Anjing Menurut Ulama Madzhab.....	12
1. Pengertian Jual Beli	12
2. Dasar Hukum Jual Beli	13
3. Syarat dan Rukun Jual Beli	16
4. Rukun Jual Beli	21
5. Jenis-Jenis Jual Beli.....	22
B. Biografi Imam Malik dan Imam Syafi'i	24
1. Biografi Imam Malik	24
2. Biografi Imam Syafi'i.....	28
BAB III JUAL BELI ANJING MENURUT PANDANGAN IMAM MALIK DAN IMAM SYAFI'I.....	32
A. Istinbath Hukum Imam Malik dan Imam Syafi'i	32

1. Istinbath Hukum Imam Malik	32
2. Istinbath Hukum Imam Syafi'i	34
B. Jual beli Hewan Anjing Menurut Imam Malik dan Imam Syafi'i	35
1. Jual Beli hewan Anjing Menurut Imam Malik	37
2. Jual Beli hewan Anjing Menurut Imam Syafi'I	41
C. Persamaan dan Perbedaan Pandangan Imam Malik dan Imam Syafi'I Tentang Jual beli Hewan Anjing	44
1. Persamaan	44
2. Perbedaan	44
BAB IV PENUTUP	46
A. Kesimpulan	46
B. Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	48

