

DAFTAR ISI

JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

KATA PENGANTAR ii

DAFTAR ISI iii

DAFTAR TABEL vi

DAFTAR GAMBAR vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Rumusan Masalah 6

1.3. Tujuan Penelitian 6

1.4. Kegunaan Penelitian 7

1.5. Kerangka Pemikiran 7

1.6. Langkah-langkah Penelitian 17

1.7. Lokasi dan Waktu Penelitian 20

BAB II TINJAUAN TEORITIS

2.1 Tinjauan komunikasi Masa 21

2.1.1 Karakteristik Komunikasi Masa 23

2.1.2 Proses Komunikasi Masa 24

2.2 Jurnalistik 26

2.2.1 Pengertian Jurnalistik 26

2.2.2 Visi dan Strategi Jurnalistik 27

2.2.3 Jurnalistik Sebagai komunikasi Masa 29

2.3 Feature 33

2.3.1 Pengertian feature 33

2.3.2 Karakteristik Feature 34

2.3.3 Ciri Feature 36

2.3.4 Penulisan Feature 37

2.4 Tinjauan Media Masa.....	39
2.4.1 Media Masa Konvensional.....	42
2.4.2 Media Masa Kontemporer	45

**BAB III ANALISIS PENULISAN FEATURE DI HARIAN UMUM
PIKIRAN RAKYAT**

3.1 Gambaran Umum Harian Pikiran Rakyat	53
3.1.1 Visi dan Misi Harian Umum Pikiran Rakyat	61
3.1.2 Bentuk Fisik Harian Umum Pikiran Rakyat	62
3.1.3 Pembagian Halaman Pikiran Rakyat	64
3.1.4 Tujuan dan Fungsi PT Pikiran Rakyat Bandung	66
3.1.5 Informasi dan Iklan harian Umum Pikiran Rakyat	67
3.2 Gaya Bahasa Penulisan Feature dalam harian Umum Pikiran Rakyat	69
3.3 Kategori Feature yang Terdapat Dalam harian Pikiran Rakyat	78

BAB IV HKSIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan	86
4.2 Saran	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

