

Daftar Isi

| | |
|--|-----|
| Lembar Persetujuan | i |
| Lembar Pengesahan | ii |
| Pernyataan Bebas Plagiarisme | iii |
| Lembar Persembahan..... | iv |
| Abstrak | v |
| Kata Pengantar | 1 |
| Daftar Isi..... | 3 |
| Daftar Tabel..... | 6 |
| Daftar Gambar..... | 7 |
| BAB I Pendahuluan..... | 8 |
| Latar Belakang Masalah..... | 8 |
| Rumusan Masalah | 17 |
| Tujuan Penelitian..... | 17 |
| Kegunaan Penelitian..... | 17 |
| BAB II Tinjauan Teoretis | 18 |
| Identitas Sosial | 18 |
| Definisi Identitas Sosial..... | 18 |
| Dimensi Identitas Sosial..... | 21 |
| Pengaruh Identitas Sosial terhadap Kepribadian..... | 22 |
| Identitas Sosial dalam perspektif Islam..... | 23 |
| <i>Big Five Personality Trait</i> | 24 |
| Definisi <i>Big Five Personality Trait</i> | 24 |
| Kepribadian <i>Conscientiousness</i> | 25 |
| Definisi Kepribadian <i>Conscientiousness</i> | 25 |
| Kepribadian <i>Conscientiousness</i> dalam perspektif Islam..... | 30 |

| | |
|--|----|
| Kerangka Berpikir | 31 |
| Hipotesis Penelitian..... | 35 |
| BAB III Metodologi Penelitian..... | 36 |
| Metode dan Rancangan Penelitian | 36 |
| Variabel Penelitian | 36 |
| Variabel X: Identitas Sosial | 37 |
| Variabel Y: Kepribadian <i>Conscientiousness</i> | 37 |
| Subjek Penelitian..... | 38 |
| Metode Pengumpulan Data | 39 |
| Instrumen Penelitian..... | 39 |
| Analisis Instrumen..... | 42 |
| Analisis Aitem. | 43 |
| Uji Validitas..... | 44 |
| Uji Reliabilitas..... | 46 |
| Teknik Analisis Data | 48 |
| Analisis Deskriptif..... | 48 |
| Analisis Inferensial..... | 48 |
| Hipotesis Statistik..... | 49 |
| Bab IV Hasil dan Pembahasan..... | 50 |
| Hasil Penelitian | 50 |
| Data Demografi. | 50 |
| Analisis Deskriptif..... | 51 |
| Analisis Inferensial..... | 54 |
| Uji Asumsi Klasik..... | 54 |
| Uji Analisis Regresi Linier Sederhana..... | 56 |

| | |
|--------------------------------|----|
| Pembahasan..... | 57 |
| BAB V Simpulan dan Saran | 62 |
| Simpulan..... | 62 |
| Saran..... | 62 |
| Daftar Pustaka..... | 64 |
| Lampiran | 68 |

