

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK EIGER PADA MAHASISWA
MANAJEMEN ANGKATAN 2016 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh :

Lu'yan Aziz Rahayu

NIM. 1168020151

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

2020 M/1441 H