

ABSTRAK

Novie Fauziah. *Penggunaan Link Dalam Facebook Di Kalangan Siswa dan Siswi SMK Al-Masthuriyah Sukabumi. (Analisis Pada SMK Jurusan Multimedia Kelas XI).*

Facebook adalah sebuah situs jejaring sosial yang digunakan sebagai alat komunikasi. Namun seiring Perkembangan zaman yang tidak lepas dari perkembangan teknologi, *facebook* juga digunakan sebagai media berbagi informasi, seputar berita yang telah diposting.

Peneliti merasa tertarik untuk meneliti hal tersebut. Penelitian ini juga ingin menggali bagaimana penggunaan *link* berita pada siswa dan siswi SMK Multimedia kelas XI. Tujuan dari penelitian ini, *Pertama* : Untuk mengetahui cara penggunaan *link* berita dalam *facebook* oleh. *Kedua* : Untuk mengetahui fungsi dan manfaat apa saja yang diperoleh dari *link* berita dalam *facebook*. *Ketiga* : Untuk mengetahui sejauh mana daya tarik *link* berita pada *facebook* dikalangan siswa dan siswi SMK Multimedia Al-Masthuriyah.

Penelitian ini menggunakan teori *New Media* (media baru), *Uses and Gratifications Model* (Model Kegunaan dan Kepuasan) dan teori *Computer Mediated Communication* (CMC), teori ini merujuk pada Perkembangan teknologi digital. Dengan teori tersebut, dirasa memang sudah sangat cocok dengan penelitian yang akan di gali. Dan *facebook*, yang termasuk salah satu bagian dari terobosan jejaring sosial yang perkembangannya pun cukup besar hingga ke seluruh dunia.

Dalam penelitian ini, menggunakan penelitian kualitatif dengan metode analisis data. Penelitian ini menggunakan teknik observasi, wawancara, dan studi pustaka mengenai masalah yang akan diangkat. Tahapan demi tahapan dari studi kasus, kemudian pemilihan kasus, pengumpulan data, analisis data perbaikan data dan penulisan laporan. Hasil penelitian akan dilaporkan secara deskriptif dan disertai beberapa angka dalam bentuk tabel sebagai penguat hasil yang diperoleh.

Hasil penelitian ini menggambarkan, *Pertama* : Jumlah pengguna aktif dalam *facebook* lebih banyak daripada jumlah pengguna aktif *link* berita. *Kedua* : Dalam penggunaan, pemanfaatan dan fungsi dari *link* berita yang ada dalam *facebook* diarahkan oleh siswa dan siswi ke hal yang lebih positif khususnya dalam pembelajaran di sekolah. *Ketiga* : Daya tarik yang dimiliki media *online* ini lebih efektif, karena kebanyakan dari mereka lebih senang membaca berita di *facebook* di bandingkan Koran.

Setelah melakukan penelitian, dapat diambil kesimpulan bahwa penggunaan *link* berita dalam *facebook* dikalangan siswa dan siswi SMK Multimedia kelas XI sangatlah minim. Karena, siswa dan siswi SMK Multimedia ini kurang memahami tentang *link* berita sendiri. Dari 72 orang, hanya 60 aktif dalam menggunakan *facebook*. Dan dari 60 orang pengguna aktif *facebook* itu, hanya 11 orang pengguna aktif *link* berita dalam *facebook*. Tapi, 11 orang pengguna aktif dalam *link* berita di *facebook* selalu membaca berita baik melalui via *online* maupun media cetak.