

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Kegunaan Penelitian.....	5
1.4.1 Secara Akademis.....	5
1.4.2 Secara Praktis.....	5
1.5 Landasan Pemikiran.....	6
1.5.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	6

1.5.2 Landasan Teoritis .....	13
1.5.3 Kerangka Konseptual.....	14
1.5.3.1 Bahasa .....	14
1.5.3.2 Penulisan Judul Berita.....	15
1.5.3.3 Berita Olahraga .....	17
1.6 Langkah-langkah Penelitian .....	18
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	18
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan.....	18
1.6.3 Metode Penelitian.....	21
1.6.4 Jenis Data Dan Sumer Data .....	22
1.6.4.1 Jenis Data.....	22
1.6.4.2 Sumber data.....	23
1.6.5 Penentuan Informan Atau Unit Penelitian .....	23
1.6.5.1 nforman Dan Unit Analisis.....	23
1.6.5.2 nforman Dan Unit Analisis.....	24
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	24
1.6.6.1 Wawancara .....	24
1.6.6.2 Observasi .....	24
1.6.6.3 Dokumetasi.....	25
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data .....	25

1.6.8. Teknik Analisis Data .....	27
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS.....</b>	<b>29</b>
2.1 Bahasa.....	29
2.1.1 Pengertian Bahasa .....	29
2.1.2 Fungsi Bahasa.....	30
2.1.2.1 Fungsi bahasa menurut ahli .....	30
2.1.2.2 Fungsi bahasa secara umum .....	31
2.1.2.3 Bahasa Sebagai Alat Komunikasi .....	32
2.1.2.4 Bahasa sebagai alat pelestarian budaya.....	34
2.1.3 Bahasa sunda dalam produk juralistik .....	35
2.1.3.1 Jurnalistik Sunda : Pengertian dan Cakupan.....	35
2.1.3.2 Karakteristik Jurnalistik Sunda .....	35
2.2 Penulisan Judul Berita .....	37
2.2.1 Pengertian judul berita.....	37
2.2.2 Fungsi judul berita .....	38
2.2.3 Karakteristik penulisan judul berita .....	38
2.2.4 Pedoman penulisan judul berita.....	40
2.2.5 Gaya Bahasa .....	42
2.3 Berita Olahraga.....	45

2.3.1 Pengertian Berita Olahraga .....	45
2.3.2 Fungsi berita olahraga .....	47
2.3.3 Jenis-jenis berita olahraga .....	48
2.3.4 Unsur-unsur berita olahraga.....	49
2.4 Pendekatan Teori Hirarki Pengaruh Isi Media .....	51
2.4.1 Teori Hirarki Pengaruh Isi Media .....	51
2.4.2 Asumsi Teori Hirarki Pengaruh Isi Media .....	52
2.4.3 Tingkatan pengaruh terhadap isi pemberitaan media.....	53
2.4.3 Implementasi teori dalam strategi penulisan judul berita Bobotoh.Id	57
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>58</b>
3.1 Gambaran Objek Penelitian.....	58
3.1.1 Profil Bobotoh.id.....	58
3.1.2 Perkembangan Bobotoh.id .....	60
3.1.3 Visi dan Misi Bobotoh.id.....	61
3.1.4 Struktur Organisasi Situs Bobotoh.id .....	61
3.1.5 Pembagian Rubrik Situs Bobotoh.id.....	63
3.1.6 Segmentasi situs Bobotoh.id.....	65
3.1.7 Alamat Redaksi Bobotoh.id .....	65
3.1.8 Profil Informan.....	66
3.2 Gambaran Hasil Penelitian .....	69

3.2.1 Strategi Manajemen Redaksi Bobotoh.id dalam penggunaan sisipan bahasa sunda pada judul berita .....	70
3.2.2 Gambaran penggunaan sisipan bahasa sunda pada penulisan judul berita Bobotoh.id .....	73
3.2.3 Keefektifan sisipan bahasa sunda yang digunakan pada judul berita Bobotoh.id .....	88
3.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	92
3.3.1 Strategi Manajemen Redaksi Bobotoh.id dalam penggunaan sisipan bahasa sunda pada judul berita .....	93
3.3.2 Gambaran penggunaan sisipan bahasa sunda pada penulisan judul berita Bobotoh.Id.....	99
3.3.3 Keefektifan sisipan bahasa sunda yang digunakan pada judul berita Bobotoh.id .....	104
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>110</b>
4.1 Kesimpulan.....	110
4.2 Saran .....	111
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>113</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>117</b>