

DAFTAR ISI

COVER	
ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
RIWAYAT HIDUP.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Landasan Pemikiran	7
F. Langkah- langkah Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	20
A. Hakikat Pesan Dakwah	20
1. Pengertian Pesan.....	20
2. Pengertian Dakwah.....	21
3. Pengertian Pesan Dakwah	23
4. Jenis Pesan Dakwah	24
5. Sistematika Pesan Dakwah.....	27
6. Kategorisasi Pesan Dakwah	28
7. Karakteristik Pesan Dakwah	30

8. Tujuan Dakwah	33
B. Media dan Jenis Media Siber	34
1. Pengertian Media	34
2. Jenis- Jenis Media Siber	35
3. Media Dakwah	39
C. Pengertian, Sejarah, Jenis, Fungsi Website.....	40
1. Pengertian Website.....	40
2. Sejarah Website	41
3. Jenis Website	42
4. Fungsi Website	43
5. Website sebagai Media Dakwah	44
D. Analisis Isi Holsty	46
1. Pengertian Analisis Isi.....	46
2. Tujuan Analisis Isi.....	47
3. Ciri- ciri Analisis Isi	48
E. Teori Difusi Inovasi (saluran komunikasi)	50
1. Pengertian Teori Divusi Inovasi.....	50
2. Karakteristik Inovasi	51
3. Tahap Pengambilan Keputusan Inovasi	52
4. Elemen Difusi Inovasi	54
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
A. Kondisi Objektif Website Okezone.com.....	58
1. Latar Belakang	58
2. Visi dan Misi	60
3. Jenis Rubrik.....	60
B. Hasil Penelitian	62
1. Sistematika Pesan Dakwah pada Rubrik Tausiyah dalam Okezone.com	66
2. Frekuensi Pesan dakwah pada Rubrik Tausiyah dalam Okezone.com	69
3. Kategorisasi Pesan dakwah Rubrik Tausiyah Website Okezone.com	71

C. Pembahasan Analisis Pesan Dakwah pada Rubrik Tausiyah dalam Website Okezone.com	76
1. Sistematika Pesan Dakwah pada Rubrik Tausiyah dalam Okezone.com	76
2. Frekuensi Pesan Dakwah.....	94
3. Kategorisasi Pesan dakwah	97
BAB IV PENUTUP	112
A. Simpulan	112
B. Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN.....	118

