

## ABSTRAK

**Dita Halifatus Sadiyah:** Pandangan *Followers* dalam Pemanfaatan Fitur *Swipe Up* Pada Instagram @Kumparancom (Studi Kualitatif Mahasiswa Jurnalistik 2016 UIN SGD Bandung *Followers* Akun Instagram @kumparancom)

Saat ini manusia sudah bergantung dengan segala sesuatu yang bersifat instan, begitupun dalam memperoleh kebutuhan informasi berita. Fitur *Swipe Up* dalam media sosial instagram menjadi salah satu inovasi yang dipilihnya. Kecepatan serta kemudahan dalam mengakses berita yang ditawarkan dalam fitur ini dipandang memiliki konsep yang sejalan dengan minat masyarakat saat ini.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana bentuk pandangan *followers* @kumparancom dalam pemanfaatan fitur *Swipe Up* guna pemenuhan informasi beritanya secara lebih rinci dilihat dari aspek intensitas pemenuhan informasi, kualifikasi berita yang sering diakses, serta sikap pengadopsian fitur *Swipe Up* sebagai suatu inovasi.

Penelitian ini menggunakan teori *Difusi Inovasi*, karena teori ini membahas tentang bagaimana suatu inovasi yang disalurkan melalui saluran tertentu (media massa) dapat diadaptasi atau diterima oleh masyarakat.

Metode yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif dengan alasan, penelitian ini bermaksud untuk menggambarkan atau memaparkan sebuah pandangan dari hasil penelitian yang sesuai dengan fakta-fakta serta realita yang ada mengenai pemenuhan informasi berita melalui fitur *Swipe Up*.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa pemanfaatan fitur *Swipe Up* sebagai media distribusi informasi berita oleh media online Kumparan.com, dapat memenuhi kebutuhan informasi berita harian bagi *followers* atau pengikutnya. Secara garis besar pemilihan sajian informasi yang menarik dalam fitur *Swipe Up* membuat *followers* tergugah dan memenuhi kebutuhan informasi berita melalui fitur *Swipe Up* pada akun instagram @kumparancom dengan intensitas yang cukup tinggi. Bahkan setelah menerima penggunaan fitur *Swipe Up* *followers* juga ikut mengembangkan jaringan penggunaan fitur *Swipe Up* kepada orang terdekat serta masyarakat sekitar untuk pemenuhan informasi berita.

**Kata Kunci:** *Swipe Up*, @kumparancom, *Followers*, Difusi Inovasi