

**PENGARUH HARGA, SUASANA TEMPAT DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN**

**(Studi Pada Konsumen Kedai Spesies Kopi Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Program

Studi Manajemen dalam Konsentrasi Manajemen Pemasaran



**Disusun Oleh :**

**Nurmaida Sostia Darma**

**1168020209**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI**

**BANDUNG**

**2021 M/ 1442**