

DAFTAR ISI

	Hlm.
HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	
ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Kerangka Pemikiran	4
1.6 Metodologi Penelitian.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.6.2 Tahapan Pemahaman Bisnis, Pemahaman Data	6
1.6.3 Tahapan Pemodelan dan Evaluasi	6
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 <i>Data Mining</i>	10
2.2.2 <i>Cross Industry Standard Process for Data Mining (CRISP-DM)</i>	11
2.2.3 <i>Text Mining</i>	13
2.2.4 Kebijakan Publik	15
2.2.5 <i>Crawling</i>	15
2.2.6 <i>API Twitter</i>	16

2.2.7	Twitter	17
2.2.8	<i>Naive Bayes</i>	19
2.2.9	Klasifikasi <i>Multinomial Naive Bayes</i>	22
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN	24
3.1	Pemahaman Bisnis	24
3.2	Pemahaman Data	25
3.2.1	Mengumpulkan Data Awal	25
3.3	Persiapan Data	27
3.3.1	Membersihkan Data	28
3.3.2	Mendeskripsikan Data	33
3.4	Pemodelan	34
3.4.1	Memilih Teknik Pemodelan	35
3.4.2	Membangun Model	40
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	45
4.1	Evaluasi	45
4.2	Penyebaran	49
BAB V	PENUTUP	50
5.1	Kesimpulan	50
5.1	Saran	51
DAFTAR PUSTKA		53
DAFTAR LAMPIRAN		56
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		68